FIRST QUANTUM MINERALS LTD.

Cobre Panamá

FUDIS DESARROLLO SOSTENIBLE

Plan de Obtención de Recursos Locales

Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales de Minera Panamá e identificación de oportunidades de negocio para proveedores locales.

Alexis Pino (Autor), Armando Espino (Concepto temático, revisión y capítulo oportunidades de negocio)
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRADO SUSTENTABLE (FUDIS) |
URBANIZACIÓN SANTA MARÍA BUSINESS DISTRICT, PH 37 E SANTA MARÍA BUSINESS CENTER, OFICINA 1003 | TELÉFONOS 209-4449 Y 209-8126 | WWW.FUDIS.INFO | FUDIS@FUDIS.INFO

Contenido

I. PRESENTACIÓN....6
II. ANTECEDENTES....7
III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA....8
3.1. Objetivo General.... 8
3.2. Objetivos Específicos 8
3.3. Productos de la Consultoría 8
3.4. Actividades a Realizar 8
IV. METODOLOGÍA 9
a. Instrumento de trabajo de campo y definición de variables a evaluar (encuesta)....9
b. Determinación del tamaño de la población objeto del estudio 10
V. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN 10
5.1. Ubicación 10
5.2. Propietario del Negocio 12
5.3. Uso del Correo Electrónico y Redes Sociales 12
5.4. Aspectos legales de las Empresas.... 13
5.4.1. Nivel de Formalidad de los Negocios 13
5.4.2. Naturaleza Jurídica de la Empresa 14
5.5. Empleos Generados por los negocios 15
5.6. Facturación Bruta Anual 16
5.7. Sector o Actividad Económica.... 17
5.8. Posición del encuestado dentro de la empresa 18
5.9. Alcance de los negocios de acuerdo con el mercado 18
5.10. Antigüedad del Negocio.... 19
5.11. Canales de Distribución 20
5.12. Tipo de Publicidad para Promover el Negocio.... 21
5.13. Análisis financiero y Registros Contables.... 21
5.14. Análisis por Sector Económico.... 22
5.14.1. Sector Comercio 24
a. Abarroterías.... 24
b. Almacén Agropecuario.... 25

c. Farmacias. 26
d. Ferreterías. 27
5.14.2. Sector Servicios. 27
a. Servicios de Construcción. 28
b. Restaurantes o fondas. 30
c. Transporte terrestre. 32
d. Surtidoras de combustible. 35
e. Hoteles. 36
f. Talleres de Reparación de Automóviles. 38
g. Transporte Privado. 39
h. Servicio de Serigrafía. 41
i. Servicio de Internet. 41
j. Servicio de Laboratorio. 42
k. Servicio de Lavandería. 43
l. Servicio de Electricista. 44
m. Servicio de Electromecánica. 44
5.14.3. Sector Agropecuario. 44
a. Productores Independientes 45
b. Asociación de Productores. 46
5.14.4. Sector Industria 47
a. Taller de Ebanistería. 47
b. Taller de Soldadura. 49
c. Taller de Tapicería 50
d. Panadería. 50
e. Fábrica de Bloques. 51
VI. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS LOCALES 52
6.1. Oportunidades de Negocio. 53
6.2. Obstáculos al suministro de bienes y servicios relacionadas con los requisitos de adquisición del Proyecto. 61
6.3. Centro de Servicios Empresariales para la creación, crecimiento y desarrollo de proveedores locales. 63
VII. CONCLUSIONES 69

ANEXO

1. Lista de establecimientos comerciales
2. Encuestas
3. Tabulación de encuesta.

LISTADO DE CUADROS

Cuadro # 1. Encuestas Aplicadas por ubicación geográfica (Distrito).
Cuadro # 2. Encuestas Aplicadas por Corregimiento.
Cuadro # 3. Uso del Correo Electrónico.
Cuadro # 4. Uso de las Redes Sociales.
Cuadro # 5. Aspectos legales de los negocios.
Cuadro # 6. Monto de Facturación de los Negocios.
Cuadro # 7. Monto de Facturación por sector económico.
Cuadro # 8. Antigüedad de las Empresas.
Cuadro # 9. Estrategia de ventas (Canales de Distribución).
Cuadro # 10. Tipo de Publicidad para Promover el Negocio.
Cuadro # 11. Análisis Financiero del Negocio.
Cuadro # 12. Análisis por sector económico.
Cuadro # 13. Análisis por sector económico y Ubicación Geográfica.
Cuadro # 14. Ubicación Geográfica de las Abarroterías.
Cuadro # 15. Tipos de servicios por Ubicación Geográfica.
Cuadro # 16. Servicios de Construcción por Ubicación Geográfica.
Cuadro # 17. Servicios Ofrecidos por los Constructores y el Precio Promedio.
Cuadro # 18. Ubicación de los Restaurantes o Fondas.
Cuadro # 19. Productos ofrecidos por los restaurantes y precio promedio.
Cuadro # 20. Nombre del Negocio, rutas que manejan y cantidad de buses.
Cuadro # 21. Nombre del Negocio, rutas, horario y precio del pasaje.
Cuadro # 22. Empresas Surtidoras de Combustible, ubicación geográfica y cantidad de combustible.
Cuadro # 23. Ubicación Geográfica de los Hoteles.
Cuadro # 24. Disposición de las habitaciones.
Cuadro # 25. Ubicación y nombre de los talleres de Reparación de Automóviles.
Cuadro # 26. Precios Promedio de las Reparaciones.
Cuadro # 27. Información General del Servicio de Transporte Privado.
Cuadro # 28. Formalidad del Servicio de Transporte Privado.
Cuadro # 29. Servicio de Serigrafía.
Cuadro # 30. Servicio de Internet.
Cuadro # 31 Ubicación de los encuestados del sector Agropecuario.
Cuadro # 32. Ubicación de los Productores Independientes.
Cuadro # 33. Ubicación de las Asociación de Productores.

Cuadro # 34. Ubicación de las Empresas del Sector Industrial.
Cuadro # 35. Ubicación de los Talleres de Ebanistería.
Cuadro # 36. Canales de Distribución de los Talleres de Ebanistería.
Cuadro # 37. Ubicación de los Talleres de Soldadura.
Cuadro # 38. Identificación de Oportunidades de Negocios
Cuadro # 39. Servicios CDMYPE
Cuadro # 40 Menú de Servicios de Asistencia Técnica

LISTADO DE GRAFICAS

Gráfica # 1. Propietario del Negocio
Gráfica # 2. Naturaleza Jurídica de la Empresa
Gráfica # 3. Empleos Generados por los Negocios
Gráfica # 4. Sector o Actividad Económica
Gráfica # 5. Posición del Encuestado
Gráfica # 6. Alcance de los Negocios de Acuerdo al Mercado

I. PRESENTACIÓN

El estudio del Plan de Obtención de Recursos Locales presenta información general de las empresas y emprendedores independientes de los Corregimientos de La Pintada, Llano Grande, Llano Norte, Piedras Gordas, San José General de los Distritos de La Pintada y Omar Torrijos Herrera en la Provincia de Coclé y en el Corregimiento de Coclé del Norte en el Distrito de Donoso en la Provincia de Colón, basado en una encuesta aplicada a 216 dueños de negocios, socios, gerentes, y empleados. Dicho instrumento fue aplicado del 14 de diciembre al 20 de enero de 2019.

Para dar con el nombre y la ubicación de las empresas registradas, se solicitó a la Tesorería del Municipio de La Pintada y del Municipio de Donoso, información relacionada con los negocios establecidos en ambas regiones. Producto de las visitas, se ubicaron nuevos negocios que no estaban identificadas en los inventarios municipales, además de los independientes, quienes en su mayoría no están registrados, los cuales fueron referidos por moradores de las comunidades.

Durante el ejercicio, se identifico negocios del inventario de los Municipios, que ya no están funcionando, o que sus nombres presentaban errores, o bien que desarrollaban otra actividad; negocios entrelazados con la información cruzada o que su ubicación real era otra.

Algunas de las variables encontradas, reflejan que el 61% de los negocios, tienen como dueños hombres, 34% a mujeres y 5% son empresas de propiedad mixta.

A pesar de que las redes sociales y el internet son herramientas importantes para las ventas, apenas un 3% las utiliza, esto debido a las características propias de las empresas, que no necesitan estos medios para comunicarse o darse a conocer, además por su ubicación y por contar con un sistema de comunicación frágil y en muchos casos no llega la conexión telefónica.

La formalidad de los negocios es un aspecto importante en la creación y establecimiento de las empresas. El 85% de los negocios tienen un aviso de operación, un 61% tiene un registro de inscripción de contribuyente en la Dirección General de Ingresos y el 17% cotizan en la Caja de Seguro Social.

Unas 199 empresas (92.1%), presentan una facturación bruta anual de menos de B/. 150,000, es decir, son microempresas y un 6.5% ubicaron sus ingresos entre B/. 150,001 a

B/. 1,000,000 ó pequeña empresa, dos negocios superan los 2.5 millones y están relacionadas con el consumo de combustible y el transporte. El primero durante los últimos años ha dado un incremento considerable, debido a la existencia de grandes inversiones en el sector de energético y la presencia de Cobre Panamá y el segundo de gran importancia debido a la movilización diaria de las personas hacia los diferentes puntos de interés.

El 53.2% de las empresas que operan, se dedican a la actividad comercial, donde las tiendas, abarroterías, minisúper y los kioscos predominan en el sector, 37% se ubican en el sector servicio, 5.6% están relacionadas con el sector agro, y un 4.2% son industrias de pequeña escala. El 66.2% de estos negocios cuentan con más de 3.5 años de estar establecidas.

Las empresas tienen diferentes formas de publicidad para atraer a sus clientes, el 72% utiliza letreros, otros por la ubicación y las características de los negocios usan el boca en boca (62%).

Un detalle importante es que el 100% sabe bien el manejo de su negocio, especialmente sus ingresos, gastos y ganancias, y el 83% lleva algún tipo de registro contable.

II. ANTECEDENTES

Cobre Panamá ha definido dentro de su estudio de impacto ambiental y comunitario, el desarrollo de una propuesta para la obtención de recursos locales para desarrollar diversas actividades de su cadena de valor.

Para lograr este fin, se propone identificar empresas en la zona de impacto del proyecto Cobre Panamá, que puedan ser proveedoras de bienes y servicios, a través de mecanismos de articulación comercial, es decir, a través de una relación sostenida entre los proveedores locales como empresas ofertantes y el Proyecto Cobre Panamá, como demandante.

La consultoría se compone de:

1. Diseño de Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales.
2. Identificar oportunidades de negocio para proveedores locales.

III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

3.1. Objetivo General.

Ofrecer un informe preciso de la composición económica de las empresas ubicadas en la zona de impacto del Proyecto Cobre Panamá y generar iniciativas de articulación comercial entre proveedores locales y el Proyecto.

3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un directorio de empresas, de las unidades económicas establecidas en la zona de impacto del Proyecto Cobre Panamá, y que en el periodo de referencia realicen actividades económicas afines a la operación del Proyecto Cobre Panamá.
- Establecer una relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes animada a través de la identificación de oportunidades de negocio.

3.3. Productos de la Consultoría

- Un directorio de empresas de la zona de impacto del Proyecto Cobre Panamá.
- Un informe de oportunidades de negocio identificadas.

3.4. Actividades a Realizar

a. Diseño de Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales.

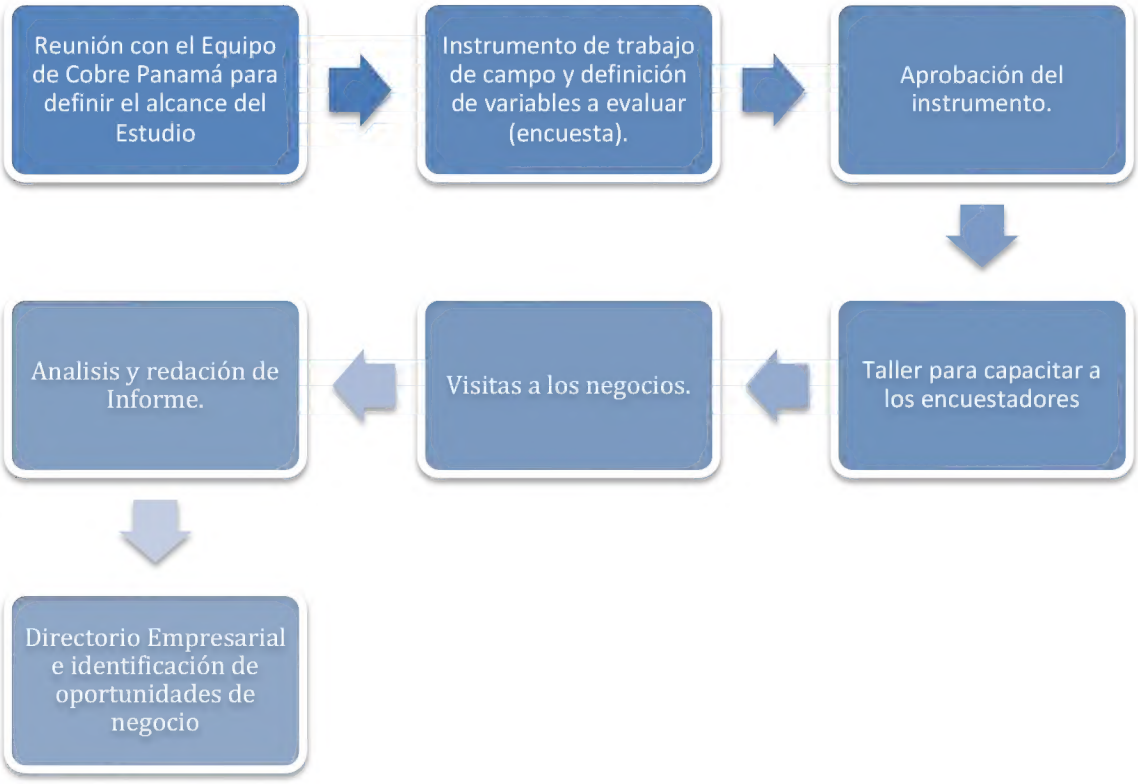
- Definición de temas, variables e indicadores a medir.
- Elaboración de cuestionario / instrumentos de trabajo de campo.
- Taller de capacitación a aplicadores.
- Realización de encuesta a proveedores locales.
- Revisión y aprobación de encuestas aplicadas.
- Tabulación de datos.
- Análisis de datos y elaboración de informe.
- Divulgación de directorio de empresas.

b. Identificación de oportunidades de negocio.

Se identificarán potenciales oportunidades de negocios para proveedores locales en conjunto con Cobre Panamá, dentro de las áreas: agropecuaria, comercio al por menor y al por mayor, servicios de alimentación (restaurante y fondas), transporte, hospedaje, logística, salud, servicios especiales (albañilería, electricistas, mecánicos, plomeros), etc.

IV. METODOLOGÍA

Ilustración 1. Ruta crítica para el estudio de Obtención de Recursos Locales.


Reunión con el Equipo de Cobre Panamá para definir el alcance del Estudio
Instrumento de trabajo de campo y definición de variables a evaluar (encuesta).
Aprobación del instrumento.
Taller para capacitar a los encuestadores
Visitas a los negocios.
Analisis y redación de Informe.
Directorio Empresarial e identificación de oportunidades de negocio

a. Instrumento de trabajo de campo y definición de variables a evaluar (encuesta)

Encuesta aplicada a propietarios de empresas nuevas o establecidas y profesionales independientes de diferentes ramas, para obtener información significativa acerca de su ubicación, ingresos, empleos que generan, como hacen para comercializar sus productos, que canales utilizan, manejo de ingresos y egresos, el nivel de formalidad, los productos y servicios que ofrecen, entre otros.

b. Determinación del tamaño de la población objeto del estudio

Para estimar el tamaño de la población del estudio, se consideraron empresas nuevas, establecidas y profesionales independientes de diversas ramas de las siguientes áreas geográficas: Distrito de La Pintada (Corregimientos de La Pintada, Llano Grande, Llano Norte y Piedras Gordas), y Distrito de San José del General (San José del General - Coclesito), en la Provincia de Coclé y Distrito de Donoso (Corregimiento de Coclé del Norte), Provincia de Colón.

V. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

El estudio del Plan de Obtención de Recursos Locales, involucro la aplicación de 216 encuestas, a empresas, emprendedores y profesionales independientes, ubicados en los Distritos de Omar Torrijos Herrera y La Pintada en la Provincia de Coclé y en el Corregimiento de Coclé del Norte, en el Distrito de Donoso, en la Provincia de Colón, el cronograma de aplicación y presentación de resultados fue el siguiente:

Actividad	Fecha
Aplicación de encuestas	Del 14 de diciembre de 2018 al 20 de enero de 2019
Revisión y tabulación de encuestas	Del 21 de enero al 6 de febrero de 2019
Análisis de información y presentación de informe del análisis del Plan de Obtención de recursos locales	6 de febrero al 26 de marzo de 2019.

A continuación, presentamos los resultados de la evaluación.

5.1. Ubicación

De acuerdo con la ubicación geográfica, el 75% de las encuestas aplicadas se registraron en el Distrito de La Pintada, 14% en Donoso y 11% en Omar Torrijos Herrera. (Ver cuadro # 1).

Cuadro # 1. Encuestas Aplicadas por ubicación geográfica (Distrito).

Distrito	Número de Encuestas	%
La Pintada	163	75%
Donoso	30	14%
Omar Torrijos Herrera	23	11%
Total	**216**	**100%**

El 34% de las encuestas se realizaron en el Corregimiento de La Pintada, un 22% se ubicaron en el Llano Grande, un 16% en Llano Norte, el resto se efectuaron en Coclé del Norte, Piedras Gordas y San José del General. (Ver cuadro # 2).

Cuadro # 2. Encuestas Aplicadas por Corregimiento.

Distrito	Corregimiento	# de encuestas Aplicadas	%
Donoso		**30**	
	Coclé del Norte	30	14%
La Pintada		**163**	
	La Pintada	73	34%
	Llano Grande	47	22%
	Llano Norte	35	16%
	Piedras Gordas	8	4%
Omar Torrijos Herrera		**23**	
	San José del General	23	11%
Total		**216**	**100%**

5.2. Propietario del Negocio

Los hombres predominaron como propietarios de los negocios, ya que el 61% manifestó ser dueños, un 34% son mujeres, y apenas un 5% de las empresas mantienen el concepto de ambos. (Ver Gráfica # 1).

5.3. Uso del Correo Electrónico y Redes Sociales

La falta de un manejo adecuado, la posición geográfica, aunado al tipo de negocios y la ausencia de una señal de internet permanente, impiden de alguna manera el uso de los medios de comunicación y las redes sociales.

Esto obedece mayormente a las características de las empresas que fueron visitadas, ya que no necesitan un medio para comunicarse. En muchos casos, no existe señal para el uso de los teléfonos o no es tan indispensable para obtener una venta, a excepción algunos negocios que por su naturaleza y la cantidad de dinero que manejan, es necesario promocionarse.

Un 92% no utiliza un correo electrónico y sólo el 8% lo usa como medio de comunicación. Es importante señalar que el 100% de los negocios que utilizan un correo, se ubican en el Distrito de La Pintada (Ver cuadro # 3).

Cuadro # 3. Uso del Correo Electrónico.

Uso del Correo Electrónico	Cantidad	%
Si	18	8%
No	198	92%
Total	216	100%

Un 97% no usan las redes sociales, como medio publicitario. Apenas un 3% usa Facebook, Instagram y página web. Los 7 negocios que usan las redes sociales se localizan en el Corregimiento de La Pintada. (Ver cuadro # 4).

Cuadro # 4. Uso de las Redes Sociales.

Redes Sociales	Cantidad	%
Facebook	2	1%
Página Web	2	1%
Instagram	3	1%
Sin Redes Sociales	209	97%
Total	**216**	**100%**

5.4. Aspectos legales de las Empresas.

5.4.1. Nivel de Formalidad de los Negocios

Uno de los aspectos más significativo en la creación de una empresa, está ligado directamente con la forma legal de la misma. Dependiendo de la constitución, en ese mismo grado, la toma de decisiones varia, así como una serie de trámite legales y administrativos.

Considerando esto, podemos señalar que el 85% mantienen un permiso de operación, un 61% dijo contar con una inscripción en el registro único de contribuyente de la Dirección General de Ingresos (DGI) y solo un 17% está inscrito como patrono en la Caja de Seguro Social (CSS), este último se considera bajo, y está estrechamente relacionado con el poco inventario que cuentan los negocios y su mínimo rendimiento, en cuanto al margen de los ingresos y ganancias que perciben, lo que dificulta su inscripción en el sistema de seguridad social. (Ver cuadro # 5).

Cuadro # 5. Aspectos legales de los negocios.

Detalle	Si	%	No	%	Total	% Total
Aviso de Operación	184	85%	32	15%	216	100%
Inscripción en el registro único de contribuyentes DGI	131	61%	85	39%	216	100%
Inscripción como patrono en la CSS	36	17%	180	83%	216	100%

5.4.2. Naturaleza Jurídica de la Empresa

Según los encuestados, el 77.31%, es decir, unos 167 negocios están conformados bajo persona natural (son entidades constituidas por una persona física que ejerce en nombre propio una actividad industrial, comercial o profesional), un 3.7% son personas jurídicas (conformadas por varios propietarios), un 1.85% se catalogan como asociaciones y apenas un 0.46% son cooperativas.

Unas 36 personas (16.67%), manifestó que son independientes, ya que aún no han formalizado su negocio y están en una etapa inicial del negocio. (Ver gráfica # 2).

5.5. Empleos Generados por los negocios

Los negocios visitados generaron unos 530 empleos de manera directa, de los cuales el 64% fueron hombres y 36% mujeres. Se promedió unos 2.5 empleos entre las empresas encuestadas. (Ver gráfica # 3).

Se realizaron unas 110 encuestas a abarroterías o tiendas, las cuales reflejaron 187 empleos, es decir que generan 1.7 trabajo en promedio. 128 de los 530 empleos, se ubicaron en el sector transporte. Esto nos indica que el 59.4% de las ocupaciones, están en estos dos sectores de la economía de la región.

5.6. Facturación Bruta Anual

Debido al tamaño de los negocios y a su ubicación geográfica, encontramos que el 92% de las 216 encuestas aplicadas, señalaron que el monto de su facturación bruta anual se ubica en un rango de B/.0 a 150,000, es decir, son microempresas.

La facturación de B/. 1,000,001 a 2,500,000 o pequeña empresa representa el 6.5% de las empresas.

Es importante destacar que el 1%, es decir dos empresas se ubicaron en un rango superior a los B/. 2,500,001, y están estrechamente ligados al sector transporte y el consumo de combustible. Este último, incrementa su facturación a consecuencia de la existencia de grandes inversiones en el sector de energía eléctrica, en la región y la presencia de Cobre Panamá. (Ver cuadro # 6 y 7).

Cuadro # 6. Monto de Facturación de los Negocios.

Monto de la Facturación	Cantidad	%
De B/.0 a 150000	199	92.1%
B/. 150,001 a 1,000,000	14	6.5%
Más de 2,500,001	2	0.9%
B/.1,000,001 a 2,500,000	1	0.5%
Total	**216**	100.0%

Cuadro # 7. Monto de Facturación por Sector Económico.

Monto de la Facturación	Sector Económico				Total
	Agro	Comercio	Industria	Servicios	
De B/.0 a 150,000	12	106	9	72	**199**
B/. 150,001 a 1,000,000	1	8		5	**14**
B/.1,000,001 a 2,500,000		1			**1**
Más de 2,500,001				2	**2**
Total	**13**	**115**	**9**	**79**	**216**

5.7. Sector o Actividad Económica

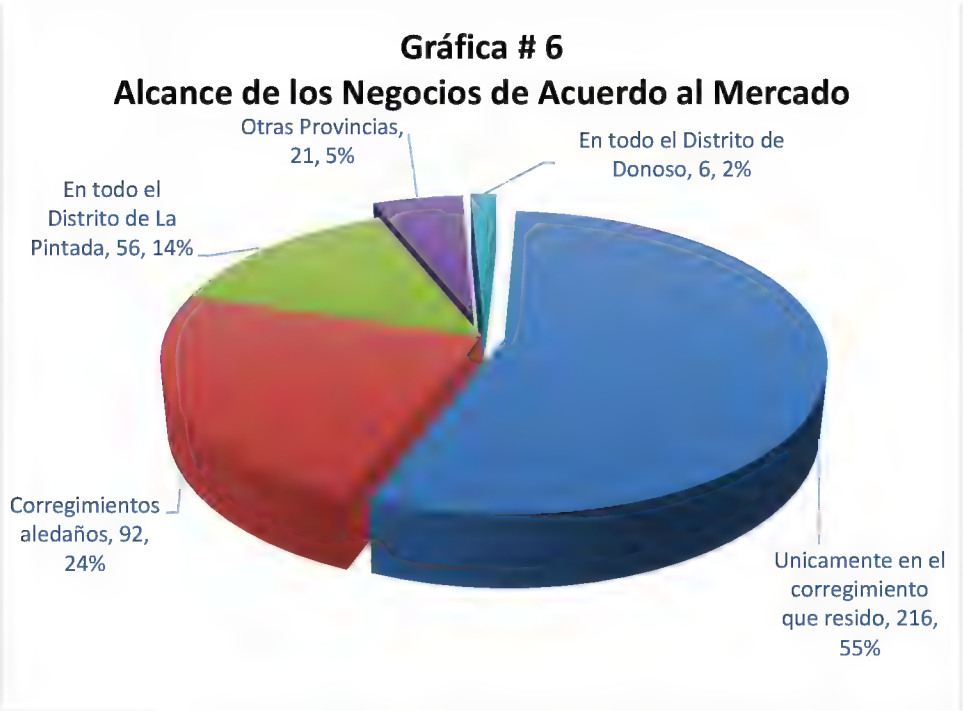
El 53.2% de los encuestados pertenece a las actividades comerciales (115 negocios), dándose un mayor porcentaje en las tiendas o abarroterías y kioscos (110 en total), un 37.0% son servicios, un 5.6% se ubican en el sector agropecuario, donde se encontró una gran afluencia de agricultores, dedicados a producción de alimentos para los asiáticos, quienes realizan su venta de manera directa en las ciudades de Penonomé y Panamá y un 4.2% se clasifican como industria en pequeña escala. (Ver gráfica # 4).

5.8. Posición del encuestado dentro de la empresa

El 75% de los entrevistados señalaron ser los dueños o propietarios del negocio, un 16% manifestó que eran empleados, un 6% ocupan el cargo de gerente, y un 4% dijo que eran socios de la empresa. (Ver gráfica # 5).

5.9. Alcance de los negocios de acuerdo con el mercado

De las 216 personas que fueron entrevistadas, el 100% manifestó que tiene un alcance de mercado en el Corregimiento donde reside, otro 43% señaló que su cobertura alcanza Corregimientos aledaños, un 26% abarca el Distrito de la Pintada, un 6% otras Provincias y un 3% el Distrito de Donoso, este último por la ubicación real de los negocios visitados y debido a la naturaleza propia de los negocios. (Ver gráfica # 6).


Gráfica # 6
Alcance de los Negocios de Acuerdo al Mercado
Otras Provincias, 21, 5%
En todo el Distrito de Donoso, 6, 2%
En todo el Distrito de La Pintada, 56, 14%
Corregimientos aledaños, 92, 24%
Unicamente en el corregimiento que resido, 216, 55%

5.10. Antigüedad del Negocio

Considerando El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, sobre la edad o antigüedad de una empresa dentro de su desarrollo económico local, podemos señalar dividir las empresas en:

- El empresario naciente, que se mide por el porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, sólo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios, por menos de 3 meses.
- El empresario nuevo, que se mide por el porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales; han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 3 meses, o por menos de 42 meses o 3.5 años.
- El empresario establecido, que se mide por el porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, solo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 42 meses o 3.5 años.

En este sentido, podemos manifestar, que un 1.4% de los negocios se encuentra en una etapa naciente, un 32.4% es considerada una empresa nueva, y el 66.2% son empresas ya establecidas, cabe señalar que se encontraron empresas hasta con 50 años de haberse creado. (Ver cuadro # 8).

Cuadro # 8. Antigüedad de las Empresas.

Antigüedad del Negocio	Cantidad	%
Empresa Naciente (menos de 3 meses)	3	1.4%
Empresa nueva (+ de 3 meses y menos de 3.5 años)	70	32.4%
Empresa Establecida (+ de 3.5 años)	143	66.2%
Total	**216**	**100.0%**

5.11. Canales de Distribución

Los canales de comercialización para asegurar comunicación de la oferta de los productos/servicios a los clientes son los siguientes: el 100% de los empresarios venden directamente, un 21% toma los pedidos por teléfono, un 13% vende de puerta a puerta, un 11% vende a minoristas y un 1% utiliza otros medios. (Ver cuadro # 9).

Cuadro # 9. Estrategia de ventas (Canales de Distribución).

Detalle	Cantidad	Total de Encuestas	%
Vende directamente	216	216	100%
Toma pedidos por teléfono	45	216	21%
Vende de puerta a puerta	28	216	13%
Vende a minoristas	23	216	11%
Otros	2	216	1%

5.12. Tipo de Publicidad para Promover el Negocio

Cada negocio requiere un plan de mercadeo y publicidad para atraer a los clientes y promocionar su oferta de productos/servicios. También en diversas ocasiones las empresas se enfrentan con el paradigma de realizar o no publicidad, por el miedo de efectuarla de manera inadecuada y por el costo económico. Uno de los más graves errores que cometen los propietarios de los negocios, principalmente de los pequeños, es pensar que no necesitan promoción.

En este sentido, la publicidad más utilizada por las empresas, fueron los letreros con un 72%. Por la naturaleza de los negocios visitados, el 62% utilizan el método de boca en boca, un 24% usa los avisos, un 5% hace mención en la radio, un 4% lo hace con Facebook, 4% usan carteles y 3% presentan tarjetas de presentación y volantes. (Ver cuadro # 10).

Cuadro # 10. Tipo de Publicidad para Promover el Negocio.

Detalle	Cantidad	# de Encuestas Aplicadas	%
Letreros	156	216	72%
Boca en Boca	134	216	62%
Avisos	52	216	24%
Radio	10	216	5%
Facebook	9	216	4%
Carteles	8	216	4%
Tarjetas de Presentación	7	216	3%
Volantes	6	216	3%

5.13. Análisis financiero y Registros Contables

El 100% de las empresas encuestadas señalaron que entienden claramente cuáles son sus ingresos, ganancias y gastos que conlleva la operación de sus negocios. Un 83% señala que cuentan con los registros contables del negocio al día. (Ver cuadro # 11).

Cuadro # 11. Análisis Financiero del Negocio.

Detalle	Cantidad	# de Encuestas Aplicadas	%
Registros contables del negocio al día	179	216	83%
Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias y gastos	216	216	100%

5.14. Análisis por Sector Económico

Durante el desarrollo del estudio, los negocios se ubicaron en 4 sectores importantes de la economía: comercio (53%), servicios (37%), agropecuario (6%) e industria (4%). (Ver cuadro # 12).

Cuadro # 12. Análisis por sector económico.

Sector Económico	Cantidad
Comercio	**115**
Abarrotería	110
Almacén Agropecuario	2
Farmacia	2
Ferretería	1
Servicios	**80**
Servicio de construcción	17
Restaurante o Fondas	15
Transporte Terrestre	15
Surtidora de combustible	12
Hotel	6
Taller de reparación de automóviles	4
Transporte Privado	3
Serigrafía	2
Servicio de Internet	2
Laboratorio	1
Lavandería	1
Servicio - Electricista	1
Taller de Electromecánica	1
Agropecuario	**12**
Productores Independientes	10
Asociación de Productores	2
Industria	**9**
Taller - Ebanistería	3
Taller de Soldadura	3
Panadería	1
Fábrica para la Confección de Bloques	1
Taller de Tapicería	1
Total	**216**

Unos 163 negocios (75.5%), están en La Pintada, esto por ser uno de los Distritos de mayor relevancia económica de la región, además por su accesibilidad y desarrollo. (Ver cuadro # 13).

Cuadro # 13. Análisis por Sector Económico y Ubicación Geográfica.

Sector Económico	Distrito			
	Donoso	La Pintada	Omar Torrijos Herrera	Total
Comercio	19	87	9	115
Servicios	11	57	12	80
Agropecuario		11	1	12
Industria		8	1	9
Total	**30**	**163**	**23**	**216**

5.14.1. Sector Comercio

a. Abarroterías.

Se encontraron unas 110 abarroterías en el área de influencia del estudio; el 75% se ubicaron en el Distrito de La Pintada. (Ver cuadro # 14).

Cuadro # 14. Ubicación Geográfica de las Abarroterías.

Ubicación	Cantidad	%
La Pintada	82	75%
Donoso	19	17%
Omar Torrijos Herrera	9	8%
Total	**110**	**100%**

La actividad más preponderante en el sector comercio está ligada a las necesidades diarias de las poblaciones. En sentido, en las diferentes comunidades se van estableciendo kioscos, tiendas o abarroterías, que suplen en un 100% de alimentos de primera necesidad (arroz, menestras, carnes), además de enlatados, snacks, embutidos, pastas, gaseosas y otros. Un 100% vende artículos de aseo personal, un 73% artículos de limpieza para el hogar, y 24% ofrecen artículos para mujeres.

En las carnes se observó una tendencia a la venta de pollos, ya el 85% de los negocios la comercializan, un 25% venden carne de res y 21% de cerdo. El consumo de pollo es elevado, debido a que su precio más bajo entre estos productos. En algunas áreas, se notó la ausencia de energía eléctrica, lo que dificulta la comercialización de las carnes.

Algunos comercios logran comercializar medicamentos que no requieren recetas médicas (panadol, tilenol, alka seltzer).

Un 42% venden clavos, un 25% comercializan artículos de PVC, un 88% ofrecen útiles de oficina o escolares, y un 18% cuentan con herramientas variadas (palas, piquetas y otros).

b. Almacén Agropecuario.

Se visitaron dos almacenes agropecuarios ubicados en el Distrito de La Pintada, el mayor centro poblacional del área de estudio. Las empresas MELO & Cía., y Almacén Agropecuario La Pintada, este último con aproximadamente 30 años de existencia.

En ambos encontramos herramientas e insumos agrícolas (piquetas, pico y pala, caretillas, martillos, rastrillos, bombas de fumigar, semillas variadas, abonos, suplementos alimenticios, sierras, insecticidas, fungicidas, alimento para pollos, cerdos, vacunas, inyecciones, bebederos, comederos para aves, pollitos, artículos para jardinería, y otros), que facilitan las actividades agropecuarias.

La facturación bruta de ambos comercios se ubica en menos de B/. 1,000.000 anual.

Fig. 1. Almacén Agropecuario La Pintada, ubicado en el Corregimiento de La Pintada.

c. Farmacias.

En el Distrito de La Pintada, encontramos dos farmacias: Farmacia Nicolle y Servicios Farmacéuticos, S.A. (Farmacia Arco Iris # 2), ambas poseen 7 años de estar en el mercado.

Las farmacias, ofrecen los siguiente medicamentos o productos:

- Medicamentos bajo receta controlada
- Antibióticos
- Otros fármacos generalistas
- Cremas cosméticas médicas
- Suplementos sintéticos
- Productos de alimentación y cuidado infantil
- Jabones especiales de higiene íntima y corporal
- Cremas de cuidado facial y dermo estética
- Infusiones y píldoras digestivas y de control hepático
- Formulaciones naturales de control del peso
- Artículos de primeros auxilios
- Potenciadores del sueño y la relajación
- Aparatos de diagnóstico
- Complejos vitamínicos y nutricionales
- Artículos y formulaciones de higiene buco-dental
- Cremas de cuidado y protección solar

Fig. 2. Farmacia Nicolle, ubicada en el Corregimiento de La Pintada.

d. Ferreterías.

En el Corregimiento de la Pintada encontramos una ferretería: Ferricentro La Pintada. Esta presenta una facturación bruta anual de menos de B/. 1,000,000. Cuenta con 5 años de operación y unos 5 empleados.

En la ferretería encontramos: martillos, carretillas, palas, rastrillos, picos, alambres, herramientas, aceite para autos, alfombras, alambres, coas, servicios higiénicos, sierras, limas, lijas, clavos, cerraduras, taladros, esmeril, atornilladores, plantas para soldar y muchos artículos más.

5.14.2. Sector Servicios.

El sector servicio es uno de los de mayor ponderación, considerando los negocios que fueron visitados, ya que el 37% (80 empresas) se ubicación en este renglón. De las 80 empresas, el 71% están en La Pintada, un 15% en Omar Torrijos Herrera y 14% en el Distrito de Donoso. (Ver cuadro # 13).

Uno de los servicios más productivos en la región lo constituye la construcción, debido a la presencia de la empresa Cobre Panamá, y otras de generación eléctrica, que están contribuyendo a la generación de empleos, ingresos económicos y mejora de la calidad de vida.

El 21.3% de los encuestados del sector servicio, son constructores, un 18.8% son fondas o restaurantes, 18.8% son transporte terrestre, un 15% son surtidoras de combustible, un 7.5% hoteles, un 5% son talleres de reparación de automóviles, 3.8% transporte privado y un 10% restante son talleres de serigrafía, servicios de internet, laboratorios, servicios de electricistas y taller de electromecánica (Ver cuadro # 15).

Cuadro # 15. Tipos de servicios por Ubicación Geográfica.

Tipo de Servicios	Distrito			Total	%
	Donoso	La Pintada	Omar Torrijos Herrera		
Servicio de construcción		15	2	17	21.3%
Restaurante o Fondas		10	5	15	18.8%
Transporte Terrestre		15		15	18.8%
Surtidora de combustible	11	1		12	15.0%
Hotel		2	4	6	7.5%
Taller de reparación de automóviles		4		4	5.0%
Transporte Privado		3		3	3.8%
Serigrafía		2		2	2.5%
Servicio de Internet		2		2	2.5%
Laboratorio		1		1	1.3%
Lavandería			1	1	1.3%
Servicio - Electricista		1		1	1.3%
Taller de Electromecánica		1		1	1.3%
Total	**11**	**57**	**12**	**80**	**100.0%**

a. Servicios de Construcción.

17 personas señalaron trabajar en el sector de la construcción, todos son hombres. 88% de ellos se ubican en el Distrito de La Pintada y 12% en Omar Torrijos Herrera. El 82% de los mismos ofrecen sus servicios de manera independiente, solo 18% lo hace como personal natural. (Ver cuadro # 16).

Un 65% de ellos ofrecen o tienen cobertura de servicios en otras Provincias y el 100% genera ingresos inferiores a los B/. 150,000 anuales.

100% venden directamente sus servicios y 100% toman los pedidos por teléfono, o como medio de contacto para realizar los trabajos.

Cuadro # 16. Servicios de Construcción por Ubicación Geográfica.

Distrito / Corregimiento	Cantidad	%
La Pintada	**15**	
Llano Grande	9	53%
La Pintada	6	35%
Omar Torrijos Herrera	2	
San José del General	2	12%
Total	**17**	**100%**

El 100% de los profesionales de construcción, realizan sus trabajos de instalación y reparación de techos, colocación de baldosas, lavamanos y servicios, construcción de muros perimetral, acabados en general, reparaciones internas y repellos de pared.

Un 94% realizan instalaciones de puertas, cocinovas, sobres de fregadores y colocan canales de desagüe para techos.

Los precios varían de acuerdo con el trabajo y al esfuerzo a realizar. En este sentido, los mismos empiezan desde los B/.33.00 en promedio con la colocación básica de verjas normales hasta los B/. 66.00 promedio en la instalación de sobres para fregadores. Unos utilizan medidas para el cobro de su trabajo, como la instalación de las baldosas en B/.10.00/mt^2 promedio hasta los B/.14.00/mt^2 en trabajos de Gypsum

La construcción de acuerdo a ambientes personalizados, cuenta con catálogos impresos o digitales y la siembra de césped y embellecimiento de jardines, sus precios varían de acuerdo al alcance del trabajo. (Ver cuadro # 17).

El 100% utiliza el método de boca a boca como medio para darse a identificarse, el 100% sabe claramente cuáles son sus ingresos y egresos, y apenas 3 profesionales llevan contabilidad de su trabajo.

Cuadro # 17. Servicios Ofrecidos por los Constructores y el Precio Promedio.

Descripción del Trabajo	Cantidad	%	Precio Promedio
Instalación y reparación de techos	17	100%	50
Instalación de baldosas	17	100%	10 /mts^2
Instalación de lavamanos y servicios	17	100%	65
Construcción de muro perimetral	17	100%	44
Acabados en general	17	100%	40
Reparaciones internas	17	100%	40
Repello de pared	17	100%	40
Instalación de puertas	16	94%	42
Instalación de cocinovas	16	94%	46
Instalación de sobres para fregadores	16	94%	66
Instalación de canales de desagüe para techos	16	94%	48
Servicios de Plomería	15	88%	42
Elaboración y colocación de verjas	15	88%	33
Instalación de cielo raso	10	59%	8 /mts ^{2}
Construcción de acuerdo a ambientes personalizados*	5	29%	
Trabajos en Gypsum	3	18%	14/ mt^2
Cuenta con catálogos impresos o digitales*	2	12%	
Siembra de césped y embellecimiento de jardines*	2	12%	

b. Restaurantes o fondas.

Durante el proceso de aplicación de las encuestas, se encontraron unos 15 restaurantes o fondas. 67% de ellas se encontraron en el Distrito de La Pintada y 33% en Omar Torrijos Herrera. (Ver cuadro # 18).

Cuadro # 18. Ubicación de los Restaurantes o Fondas.

Ubicación	Cantidad	%
La Pintada	**10**	67%
La Pintada	6	
Llano Grande	4	
Omar Torrijos Herrera	**5**	33%
San José del General	5	
Total	**15**	100%

El 100% vende los alimentos en sus locales, el 60% toma pedidos por teléfono, un 27% distribuye las comidas a las oficinas u hogares, el 100% tienen letreros para identificarse, 60% hace mención que se dan a conocer boca a boca, el 100% tiene registros contables al día y el 100% sabe sobre sus ingresos y egresos del negocio.

El 100% de los restaurantes ofrecen el servicio de almuerzo, promediando un precio de B/.3.95, por plato servido en el local. Para los pedidos a domicilio, se le considera un costo adicional de B/.0.25.

93% ofrecen cena con un precio de B/.4.10 por plato. 13 restaurantes venden desayunos, con un monto promedio de B/.3.30. Otros alimentos y sus precios se pueden observar en el cuadro # 19.

Es importante resaltar que muchos de estos restaurantes o fondas ofrecen servicios especiales para eventos; los precios y las cantidades dependerá del pedido que se realice.

Cuadro # 19. Productos ofrecidos por los restaurantes y precio promedio.

Detalle	Cantidad	%	Precio Promedio Ofrecido
Desayuno	13	87%	3.3
Almuerzo diario	15	100%	3.95
Cena diario	14	93%	4.1
Picadas	2	13%	25
Frutas	1	7%	3
Comida criolla o nacional	9	60%	4
Comida típica	11	73%	4
Comida saludable	4	27%	4
Pollo a la brasa	6	40%	5.2
Carne de res a la brasa	4	27%	5.4
Hamburguesas	8	53%	2.25

c. Transporte terrestre.

En el sector transporte, se logró encuestar a 15 personas que prestan los servicios, desde diferentes puntos, considerando la salida o el paso en el Distrito de La Pintada. Algunos lo ofrecen de manera independiente y otros agremiados, a saber:

Fig. 4. Terminal de Transporte La Pintada – Penonomé. Transportistas Pintadeños, La Pintada.

Cuadro # 20. Nombre del Negocio, rutas que manejan y cantidad de buses.

Nombre del Negocio	¿Cuántas rutas manejan?	¿Con cuántos buses cuenta la ruta?
• Sindicato de Transporte de Coclé	2	12
• Asociación de Conductores, pasajeros y Carga de Coclé (ACOPACA)	1	1
• Transporte Elio	1	1
• Transporte Hermanos De León	3	3
• Transporte La Pintada - Piedras Gordas	1	3
• Sindicato de Transporte Terrestre La Pintada – Coclé	1	12
• Unión de Transportista La Pintada	1	14
• Transporte La Pintada, S,A	1	26
• Transporte del Norte	7	26
• Transporte Guerra y Guerra	1	28
• Transportista Independiente	1	2
• Servicio de Transporte Castroverde	1	1
• Transporte David	1	1
• Unión de Transporte La Pintada – Panamá (UTRALAP)	1	4
• Sindicato de Transporte de Coclé	1	1

El precio de las rutas varía de acuerdo con el punto de embarque o donde se sube el pasajero hasta es su recorrido final o se baje. Igualmente, las encomiendas, en algunas ocasiones los choferes no cobran este servicio, y otros consideran el tamaño y peso de esta para estimarle un precio.

Los horarios también varían teniendo en consideración el punto de salida y el destino. Algunos inician a las 2:00 a.m. y otros terminan sus labores a las 8:00 p.m., dependiendo de la cantidad de pasajeros. (Ver cuadro # 21).

Cuadro # 21. Nombre del Negocio, rutas, horario y precio del pasaje.

Nombre del Negocio	Lugar de salida1	Lugar de llegada1	Hora de salida1	Hora de llegada1	Precio por viaje completo 1
• Sindicato de Transporte de Coclé	Molejón	Penonomé	4:00 a. m.	5:25 a. m.	1.50
• Asociación de Conductores, pasajeros y Carga de Coclé (ACOPACA)	Agua Clara	La Pintada	4:00 a. m.	5:15 a. m.	2.00
• Transporte Elio	La Pintada	El Jobo	5:00 a. m.	6:00 a. m.	1.50
• Transporte Hermanos De León	Natá	Los Olivos	4:00 a. m.	6:00 a. m.	6.00
• Transporte La Pintada - Piedras Gordas	La Pintada	Agua Fría	2:00 a. m.	3:00 a. m.	1.25
• Sindicato de Transporte Terrestre La Pintada – Coclé	Pagua	La Pintada	5:00 a. m.	5:45 a. m.	0.75
• Unión de Transportista La Pintada	La Pintada	Panamá	2:00 a. m.	5:00 a. m.	6.00
• Transporte La Pintada, S,A	La Pintada	Penonomé	4:00 a. m.	4:15 a. m.	1.05
• Transporte del Norte	Penonomé	Coclesito	5:00 a. m.	6:30 a. m.	3.65
• Transporte Guerra y Guerra	La Pintada	La Mina	4:00 a. m.	7:00 a. m.	
• Transportista Independiente	La Pintada	Bermejo	5:00 a. m.	6:00 a. m.	1.75
• Servicio de Transporte Castroverde	La Pintada	Picacho	5:00 a. m.	6:20 a. m.	1.00
• Transporte David	La Pintada	La Boquilla	5:00 a.m.	5:30 a. m.	0.65
• Unión de Transporte La Pintada – Panamá (UTRALAP)	La Pintada	La Sabaneta	5:00 a.m.	5:10 a. m.	0.50
• Sindicato de Transporte de Coclé	Pedregoso	Penonomé	6:00 a.m.	6:20 a. m.	1.50

d. Surtidoras de combustible.

Unas 15 empresas encargadas de la prestación de servicio de combustible, fueron entrevistadas en el área de estudio; 92% de ellas se localizaron en el Distrito de Donoso y apenas una en La Pintada. (Ver cuadro # 22).

La empresa localizada en el Distrito de La Pintada, es TERPEL que cuenta con una amplia trayectoria de trabajo y es reconocida a nivel nacional, su facturación anual supera los B/. 2,500.000 en ventas. Por el contrario, en Donoso, son negocios que ofrecen el servicio de manera independiente, como persona natural, mayormente el combustible se dispensa a pequeñas embarcaciones en la Costa Abajo de Colón, guardados en tanques de 55 galones a los cuales les denominan "Drones", con poca o ningún tipo de seguridad. Los precios varían de acuerdo con el mercado nacional.

10 empresas tienen un letrero, 67% se hace valer por el método de boca en boca como mecanismo de publicidad. Solo la Empresa TERPEL tienen un anuncio por la radio, cuenta con tarjeta de presentación, página web e Instagram.

Todos los negocios ofrecen gasolina 91. TERPEL tiene estimado para el 2019, contar con gasolina de 95. Es importante mencionar que las 14 empresas del Distrito de Donoso venden gasolina solo para embarcaciones, es decir ya mezclada con aceite.

El 100% de estos negocios tienen registros contables y tienen conocimiento claro de los ingresos y egresos que genera la operación de las empresas.

Cuadro # 22. Empresas Surtidoras de Combustible, ubicación geográfica y cantidad de combustible.

Distrito/ Corregimiento / Comunidad	Cantidad	%	Cantidad de Galones (Gasolina 91)	Cantidad de Galones (Diésel)
Donoso	**11**	92%	**4,565**	
Coclé del Norte	**11**		**4,565**	
Belén	2		550	
Boca de Toabre	1		330	
Caimito	2		605	
Coclé del Norte	4		2,585	
San José de San Lucas	2		495	
La Pintada	**1**	8%	**10,000**	**40,000**
La Pintada	**1**		**10,000**	**40,000**
La Pintada	1		10,000	**40,000**
Total	**12**	**100%**	**14,565**	**40,000**

e. Hoteles.

En el área de influencia del estudio, se encontraron 6 hoteles o casas de hospedaje. El 67% se encuentran en el Distrito de Omar Torrijos Herrera y el resto en La Pintada. Estos son:

Distrito Omar Torrijos Herrera

- Casa de Hospedaje
- Hospedaje El Búfalo
- Hospedaje La Ceiba.
- Granja Alternativa

Distrito La Pintada.

- Residencial Acevedo
- Hotel La Pintada

Fig. 5. Hotel La Pintada Inn, La Pintada

Cuadro # 23. Ubicación Geográfica de los Hoteles.

Ubicación Geográfica	Cantidad	%
La Pintada	2	33%
Omar Torrijos Herrera	4	67%
Total	**6**	100%

Los hoteles localizados en el área de estudio presentan condiciones aceptables para el hospedaje. El Residencial Acevedo, es un lugar de hospedaje de larga estancia, los huéspedes negociaron permanencia de mayor tiempo a un menor costo y en su mayoría trabajan en Cobre Panamá.

Algunas comodidades que ofrece son: 100% cuenta con habitaciones sencillas, y dobles, un 33% triples, un 67% tienen 4 camas y un 33% poseen 5 camas, estás dos últimas mediante el uso de camarotes.

El 100% cuenta con sistema de cable TV, el 67% cuentan con lavandería y un 33% prestan el servicio de internet, restaurante y tienen un centro de negocios. (Ver cuadro # 24).

Los precios varían de acuerdo con la temporada, los mismos van desde B/.50.00/noche hasta los B/.75.00.

Cuadro # 24. Disposición de las habitaciones.

Descripción	Cantidad	%
Habitaciones		
• Habitación Sencilla	6	100%
• Habitación Doble	6	100%
• Habitación Triple	2	33%
• Habitación 4 camas (camarote)	4	67%
• Habitación 5 camas (camarote)	2	33%
Servicios		
• Servicio de Internet	2	33%
• Centro de Negocios	2	33%
• Cable TV	6	100%
• Lavandería	4	67%
• Restaurante	2	33%

f. Talleres de Reparación de Automóviles.

Se encontraron 4 talleres de reparación de automóviles, todos en el Corregimiento de La Pintada. (Ver cuadro # 25).

El 100% de los talleres señalan que llevan registros contables y conocen claramente sus ingresos y egresos, su canal de venta es de boca en boca o por su plaza. La atención al cliente se ofrece a domicilio o en la carretera, dependiendo del tipo de daño.

Cuadro # 25. Ubicación y nombre de los talleres de Reparación de Automóviles.

Distrito	Corregimiento	Nombre del Negocio
La Pintada	La Pintada	Taller Vergara
La Pintada	La Pintada	Taller Tuñón
La Pintada	La Pintada	Taller Ángel
La Pintada	La Pintada	Taller Guerrel

Las reparaciones de los automóviles conllevan una serie de actividades, que en ocasiones se vuelven complejas, de esto depende el precio estimado que puedan cobrar por el servicio de mecánica. (Ver cuadro # 26).

Cuadro # 26. Precios Promedio de las Reparaciones.

Tipo de Reparación	Precio Promedio (B/.)
Cambio de Aceite Sedan	42.50
Cambio de Aceite SUV	53.75
Cambio de Aceite 4 x 4	76.25
Overall	400.00
Cambio de Bandas	25.00
Cambio de tacos	15.00
Cambio de Bujías	13.33
Cambio de amortiguadores	25.00
Cambio de correa de tiempo	62.50
Cambio de balineras HI LUX	25.00
Rotación de llantas	10.00
Chapistería Completa Sedan	800.00
Chapistería Completa pick	900.00
Chapistería Completa camioneta	1,000.00

g. Transporte Privado.

Existe 3 personas que ofrecen el servicio de transporte privado, todos ubicados en el Distrito de La Pintada. El 100% tienen conocimiento de sus ingresos y egresos.

El precio de los servicios dependerá del lugar o distancia y el propósito, el tamaño de la carga y el número de viajes necesarios para cumplir.

Cuadro # 27. Información General del Servicio de Transporte Privado.

Distrito	Corregimiento	Comunidad	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular
La Pintada	La Pintada	El Calabazo N 2	Servicio de Transporte El Calabazo	Albys Arosemena	6892-0806
La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Independiente	Rodrigo Solanilla	6864-3611
La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicios Múltiples Bacta	Kiril Bharat Bhahta	6280-5005

El 33% de los prestadores de servicios de transporte privado tienen aviso de operación, y el 100% no están inscritos en el registro único del contribuyente de la Dirección General de Ingresos, ni como patronos en la Caja de Seguro Social. (Ver cuadro # 28).

Fig. 6. Unidad de transporte La Pinatada – El Calabazo N°2

Cuadro # 28. Formalidad del Servicio de Transporte Privado.

Detalle	Si	%	No	%	Total
Aviso de Operación	1	33%	2	67%	3
Inscripción en el registro único de contribuyentes DGI			3	100%	3
Inscripción como patrono en la CSS			3	100%	3

h. Servicio de Serigrafía.

Se localizaron dos empresas que prestan el servicio de serigrafía, ambas en el Corregimiento de La Pintada. Las dos venden directamente en sus negocios, tienen sus registros contables al día y conocen sus ingresos y egresos. (Ver cuadro # 29).

Promocionan su oferta a través de avisos, volanteo, tarjetas de presentación, publicidad por la radio y de boca en boca.

Los productos que ofrecen son serigrafía en suéter, gorras, plumas, tazas, bolsas, vasos, banner, tarjetas de presentación, platos, paraguas, toallas bordadas, camisas, letreros, entre otros. Los precios varían de acuerdo con la cantidad y a los diseños requeridos por el cliente.

Cuadro # 29. Servicio de Serigrafía.

Distrito	Corregimiento	Nombre del Negocio	Persona de Contacto
La Pintada	La Pintada	Serigrafía Josué	Jeremías Mendoza
La Pintada	La Pintada	Andrés Design	Avelino López

i. Servicio de Internet.

Dos negocios brindan el servicio de internet y se sitúan en el Corregimiento de La Pintada. (Ver cuadro # 30).

Las dos empresas ofrecen el servicio de copiado a color y en blanco y negro, así como impresiones, reparaciones de computadoras, confección de banner, transcripción de texto. Ambas conocen sus ingresos y egresos y tienen sus registros contables al día.

Fig. 7. Instalaciones de Elementx internet.

Venden de manera directa en sus locales; en caso de ser necesario, pueden ofrecer el servicio de reparación de las computadoras a domicilio.

Estas empresas, cuentan con redes sociales, avisos de operación, inscripción del registro único de contribuyentes de la DGI, pero no están inscritas como patrono en la CSS y funcionan bajo la modalidad de persona natural.

Cuadro # 30. Servicio de Internet.

Distrito	Corregimiento	Nombre del Negocio	Persona de Contacto
La Pintada	La Pintada	Internet La Pintada	Andrés Avelino López
La Pintada	La Pintada	Internet Elementx	Constantino Rodríguez

j. Servicio de Laboratorio.

Existe un solo servicio de laboratorio llamado Laboratorio Clínico Evians, ubicado en el Corregimiento de La Pintada, Distrito de La Pintada, tiene un año de operación, está inscrito como persona natural, cuenta con registro en la DGI y patrono en la Caja de Seguro Social. Trabajan en el negocio dos empleados.

Tiene diversidad de maneras de promocionar sus servicios: letreros, tarjetas de presentación, de boca en boca, redes sociales y en la radio.

Ofrece los siguientes exámenes:

- Glucosa
- Creatinina
- Nitrógeno (Urea)
- Ácido Úrico
- Cloruro
- Colesterol
- Triglicéridos
- Potasio
- Sodio
- VIH
- Antidoping
- Hemograma
- Tipaje
- PSA
- T4
- T3
- TSH
- Hemoglobina Gliserada
- Helicobacter pylori
- Parasitología
- Urianálisis
- Pruebas de Embarazo
- Otros

Fig. 8. Equipos e instalaciones del laboratorio Clínico Evians, en el Corregimiento de La Pintada

k. Servicio de Lavandería.

Se reportó un servicio de lavandería en el Distrito Omar Torrijos, Corregimiento de San José del General (en Coclesito), llamado Lavandería Mery. La misma se da a conocer de boca en boca, tiene sus registros contables al día y conoce sus ingresos y egresos.

Su naturaleza jurídica es independiente, y no está inscrita en la DGI, ni en la Caja de Seguro Social. Cuenta con seis meses de operación.

l. **Servicio de Electricista.**

Se encontró un servicio de electricista, el mismo se encuentra el Llano Grande, Distrito de La Pintada. Utiliza el método de boca en boca, no tiene sus registros contables al día; sin embargo, conoce sus ingresos y egresos. Ofrece sus servicios a domicilio.

Su naturaleza jurídica es independiente, y no está inscrita en la DGI, ni en la Caja de Seguro Social. Tiene 4 años de operación.

m. **Servicio de Electromecánica.**

En el recorrido se logró encuestar a un taller de electromecánica, llamado Taller de Electrónica y Electromecánica, ubicado en el Corregimiento de La Pintada, Distrito de La Pintada.

Utiliza el método de boca en boca, no tiene sus registros contables al día; conoce sus ingresos y egresos. Ofrece sus servicios a domicilio, y cuenta con 30 años de experiencia

Su naturaleza jurídica es una persona natural y no está inscrita en la DGI, ni en la Caja de Seguro Social.

5.14.3. Sector Agropecuario.

En el sector agropecuario, encontramos dos grupos relacionados: la asociación de productores (17%) y los productores independientes (83%).

Cuadro # 31. Ubicación de los encuestados del Sector Agropecuario.

Detalle	Cantidad	%
Asociación de Productores	**2**	17%
La Pintada	**1**	
La Pintada	1	
Omar Torrijos Herrera	**1**	
San José del General	1	
Productores Independientes	**10**	**83%**
La Pintada	**10**	
Llano Grande	8	
La Pintada	1	
Llano Norte	1	
Total	**12**	**100%**

a. Productores Independientes

Es un hecho relevante que los productores independientes juegan un papel importante en la economía de la región. Se logró encuestar a unos 10 agricultores, 80% de los mismos pertenecen al Corregimiento de Llano Grande. Estas 8 personas cultivan hortalizas chinas. (Ver cuadro # 32).

Entre los productos que se cultivan, están: arroz, frijoles, guandú, lechugas, tomates, ajíes, repollo, maíz, pepino, habichuelas, berenjena, culantro, yuca, ñame, otoe, plátanos, naranjas, guineo, mamey, coco, papaya, mango, marañón y otros.

Los productos de origen oriental, podemos mencionar: la mostaza, espinaca nacional, calabaza, cebollina, Fuka, Kai lan, Jicama, Sin Ka, Culantro chino, Yuma, espinaca china, mostaza blanca (pacoi), paprika, entre otros. Estos productos se venden directamente en el mercado de Penonomé y en la ciudad de Panamá. También está la modalidad de recolección en sitio.

El precio de los productos varía de acuerdo con la temporada y si es recogido en la finca o puesto en el mercado. Se destaca que los 8 productores de hortalizas chinas se localizan en el Corregimiento de Llano Grande.

Cuadro # 32. Ubicación de los Productores Independientes.

Distrito / Corregimiento	Cantidad	%
La Pintada		
Llano Grande	8	80%
La Pintada	1	10%
Llano Norte	1	10%
Total	**10**	100%

Todos los agricultores trabajan de manera independiente, por lo tanto, no cuentan con registros en la DGI y tampoco pagan cuota obrero patronal. Su rango de ingresos es inferior a los B/. 150,000 anuales. El reporte de la edad promedio de dedicarse a la agricultura es de 21 años.

Ninguno de los agricultores lleva un registro contable; el precio se establece de acuerdo con dos parámetros: la temporada y por el comprador, ya que se envía la mercancía al mercado o es recogida en las fincas.

b. Asociación de Productores.

Los agricultores han logrado asociarse para conseguir beneficios para todos. Visto de esta manera, encontramos 2 asociaciones de productores: una en el Distrito Omar Torrijos y otra en La Pintada. Ambas cuentan con personería jurídica y están legalmente facultadas para funcionar como organizaciones, aunque no están inscritas como patrono en la Caja de Seguro Social. (Ver cuadro # 33).

La asociación de Coclesito, su facturación bruta anual no supera los B/. 150,000, y tiene 22 años de existir, y obtiene sus ingresos mediante la venta de leche, carne de búfalo, en búfalo en pie, carne de res, pastaje y alquiler de chutra. Les ofrece empleo a unas 10 personas.

La Asociación de Productores La Pintada Donoso (DONLAP), su facturación bruta anual oscila entre B/. 150,001 a 1,000,000, tiene 6 años de existir. Su principal cliente es la empresa Cobre Panamá, a quienes les venden: pepino, remolacha, culantro, cilantro, chayote, zanahoria, apio, limón, piña, sandía, melón, plátano, repollo morado blanca, lechuga escarola, lechuga romana, menta, hierba buena, romero, albaca y otros. Tiene 7 empleados.

Cuadro # 33. Ubicación de las Asociación de Productores.

Distrito	Corregimiento	Comunidad	Nombre
Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Coclesito
La Pintada	La Pintada	La Pintada	Asociación de Productores La Pintada Donoso (DONLAP)

5.14.4. Sector Industria.

Se encuestaron 9 negocios ligados al sector industrial a pequeña escala. El 89% de los mismos se encontraron en el Distrito de La Pintada y el 11% en Omar Torrijos Herrera. Entre las empresas están: panadería, confección de bloques, taller de ebanistería, taller de soldadura y taller de tapicería. (Ver cuadro # 34).

Cuadro # 34. Ubicación de las Empresas del Sector Industrial.

Distrito / Corregimiento	Actividad					Total	%
	Panadería	Fábrica de Bloques	Taller - Ebanistería	Taller de Soldadura	Taller de Tapicería		
La Pintada		**1**	**3**	**3**	**1**	**8**	89%
La Pintada			2	3	1	6	
Llano Grande		1				1	
Piedras Gordas			1			1	
Omar Torrijos Herrera	**1**					**1**	11%
San José del General	1					1	
Total	**1**	**1**	**3**	**3**	**1**	**9**	**100%**

a. Taller de Ebanistería.

El 100% de los talleres de ebanistería están en el Distrito de La Pintada, un 67% de ellos en el Corregimiento de La Pintada, y el 33% en Piedras Gordas. El 100% de ellos no supera los B/. 150,000 de facturación bruta anual. (Ver cuadro # 35).

Solo uno de ellos trabaja como persona natural, cuenta con el aviso de operación, está inscrito en el registro único del contribuyente de la DGI y como patrono en la Caja de Seguro Social. Los años promedio de operación del negocio supera los 5.

El 100% de los talleres, atiende sus clientes en el taller, un 67% visita a sus clientes a domicilio. Un taller tiene un letrero, el 100% es conocido boca a boca.

Todos los talleres, tienen conocimiento sobre sus ingresos y egresos, y un 67% lleva registros contables al día.

Los precios de los trabajos dependen de la naturaleza de estos.

Fig. 9. Muestras del trabajo del señor Martínez. Ebanistería El Milagro

Cuadro # 35. Ubicación de los Talleres de Ebanistería.

Distrito	Corregimiento	Nombre del Negocio	Nombre del Propietario
La Pintada	Piedras Gordas	Taller de Ebanistería El Milagro	Alcides Martínez
La Pintada	La Pintada	Taller de Ebanistería Santa Rosa	José Luis González
La Pintada	La Pintada	Servicio de Aserrado	Joaquín Ramos

El 100% vende en los Corregimientos aledaños y en el que reside, un 67% en todo el Distrito de La Pintada y un 33% tiene un alcance de otras Provincias. (Ver cuadro # 36).

Cuadro # 36. Canales de Distribución de los Talleres de Ebanistería.

Canales de Distribución	Cantidad	%
Únicamente en el Corregimiento que resido	3	100%
Corregimientos aledaños	3	100%
En todo el Distrito de La Pintada	2	67%
Otras Provincias	1	33%

b. Taller de Soldadura.

El 100% de los talleres de soldadura están en el Corregimiento de La Pintada. Un taller tiene naturaleza jurídica como persona natural, cuenta con el aviso de operación, está inscrito en el registro único del contribuyente de la DGI, pero ninguno cotiza en la Caja de Seguro Social. Los años promedio de operación de los negocios supera los 5. (Ver cuadro # 37).

El 100% de los talleres, atiende sus clientes en el taller, sin embargo, se realizan visitas a sus clientes a domicilio para unificar criterios de trabajo. Se dan a conocer de boca en boca, o bien desde una visita al local.

Todos los talleres, tienen conocimiento sobre sus ingresos y egresos, y llevan sus registros contables al día.

Los precios de los trabajos dependen de la naturaleza o magnitud de estos, además de su complejidad.

Cuadro # 37. Ubicación de los Talleres de Soldadura.

Distrito	Corregimiento	Nombre del Taller
La Pintada	La Pintada	Taller Jaime
La Pintada	La Pintada	Taller Mendoza
La Pintada	La Pintada	Taller de Soldadura Rony

c. Taller de Tapicería

Solo se encontró un taller de tapicería llamado "Taller de Tapicería Leonel", el negocio ha operado durante 20 años. El mismo funciona como persona natural, está inscrito en la DGI y paga sus cuotas patronales por ley. Su facturación bruta anual no supera los B/. 150,000. El negocio genera dos puestos de trabajo.

La cobertura de atención a los clientes llega al Distrito de La Pintada. Los precios están definidos de acuerdo con el trabajo a realizar. Mayormente se atienden en el taller, pero se pueden visitar a domicilio.

El propietario tiene claridad de los ingresos y egresos; se lleva un registro de las entradas económicas.

d. Panadería.

Existe una panadería, ubicada en el Distrito Omar Torrijos Herrera, Corregimiento de San José del General, en la comunidad de Coclesito, y es manejada a través de la Cooperativa Nuestro Porvenir, R.L.

Su funcionamiento está regido por el Instituto Panameño Autónomo Cooperativo (IPACOOP). No está inscrito como patrono en la Caja de Seguro Social. Tiene 7 empleados y su facturación bruta anual no supera los B/. 150,000.

La Cooperativa vende directamente los panes en su local, los precios varían de acuerdo con el producto solicitado.

e. Fábrica de Bloques.

En el Corregimiento de Llano Grande, encontramos una fábrica de bloques llamada Liset. Tiene más de un año de operación, emplea a dos personas, su naturaleza jurídica es de persona natural. Está inscrita en la Dirección General de Ingresos, pero no cotiza con la CSS.

Su facturación bruta no pasa los B/. 150,000 anuales, sus productos los vende de manera directa en el local y atiende a personas de su Corregimiento y Corregimientos aledaños. Solo vende los siguientes tamaños: Bloque de 4" x 8" x 18" con dos huecos y Bloque de 6" x 8" x 18" con dos huecos y su precio dependerá del tamaño del pedido.

La empresa lleva registros contables al día y se tiene conocimiento de los ingresos y egresos.

Fig. 10. Fábrica de bloques Liset, Corregimiento de Llano Grande.

VI. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS LOCALES

Una parte importante del Plan de Obtención de Recursos Locales es aumentar la participación en las oportunidades de negocios, ofrecidas por el Proyecto con proveedores locales a través de la adquisición de bienes y servicios.

Para lograr lo anterior, se plantean tres acciones:

- Identificación de oportunidades de negocio.
- Identificar obstáculos al suministro de bienes y servicios relacionadas con los requisitos de adquisición del Proyecto.
- Propuesta de centro de servicios empresarial para la creación, crecimiento y desarrollo de proveedores locales.

6.1. Oportunidades de Negocio.

Se logró identificar 51 oportunidades de negocio en 8 sectores para lograr alianzas comerciales entre la empresa demandante (Minera Panamá) y las empresas ofertantes (proveedores locales), con el fin de lograr impacto económico en las comunidades y generar empleos, algunas oportunidades son servicios complementarios o desarrollos que se realizan a partir del crecimiento económico que experimenta la región.

Cuadro # 38. Identificación de Oportunidades de Negocio.

Agropecuario	**Alimentación**	**Comercio**
Suministro de herramientas e insumos agrícolas bajo el programa de desarrollo comunitario y ambiente (escuelas integrales, agroextensionismo y reforestación). Suministro de productos hortícolas y legumbres para cafeterías de campamento. Provisión de huevos de gallina de patio. Provisión de carne avícola. Comercialización de café con la implementación de sistemas agroforestales. Provisión de plantas forestales nativas y de frutales. Provisión de plantas ornamentales nativas. Colección, manejo y almacenamiento de semillas de especies nativas. Cultivo, reproducción y colecta de materias primas para artesanías.	Abastecimiento de platos de comida en la ruta La Pintada-Campamentos de Minera Panamá.	Suministro de útiles y materiales de oficina. Venta de productos artesanales (sombrero pintado). Actividades comerciales minoristas para la provisión de alimentos.

Construcción	**Ocio y Turismo**	**Servicios**
Provisión de materiales de construcción y ferretería. Construcción o mejoras campamentos y otras instalaciones como oficinas administrativas. Construcción o mejoras a viviendas de interés social de comunidades reubicadas bajo el programa de desarrollo comunitario. Construcción o mejoras de infraestructuras comunitarias bajo el programa de desarrollo comunitario (escuelas, acueductos, centros de salud, etc). Construcción o mejoras de vivienda de trabajadores de Minera Panamá. Rehabilitación y mantenimiento integral de la vivienda de trabajadores de Minera Panamá: albañilería, electricidad, carpintería, plomería, soldadura y decoración. Siembra de césped y jardinería. Ebanistería (muebles, cocinovas, puertas, etc.).	Información turística. Turismo rural. Ecoturismo. Agroturismo. Etnoturismo. Deporte para niños/as.	Serigrafía para uniformes de Minera Panamá, flota de autos y souvenirs. Servicios de internet y copias Servicios de mantenimiento de aires acondicionados y equipos eléctricos en los campamentos. Confección de prendas de trabajo. Servicios de hospedaje para trabajadores de compañías subcontratistas de Minera Panamá. Cuidado de los niños menores de los trabajadores (guarda, cuidado, educación y entretenimiento de niños por horas durante toda la semana). Alquiler de arrendamiento de casas de uso como oficina y hospedaje de trabajadores. Servicios al turismo residencial de trabajadores extranjeros (gestión burocrática municipal (licencias de obras, de negocio, pago de contribuciones, tasas...), contratos compra-venta, alquiler, declaraciones a DGI, gestión servicios básicos - telecomunicaciones, electricidad, agua. Servicio doméstico. Lavandería.

Salud	**Transporte**
Medicamentos. Laboratorios. Atención médica preventiva.	Transporte de trabajadores, desde su alojamiento hasta los campamentos de Minera Panamá, incluyendo la prestación de servicios de bus y contratos por servicios de transporte privado. Reparación de llantas autos 4 x 4, camiones y equipo pesado. Mecánica menor para autos 4 x 4. Electromecánica para autos 4 x 4. Suministro de combustible y aceite para transporte terrestre y acuático. Tapicería de autos 4 x 4.

A continuación, desarrollamos oportunidades de negocio NO explotadas en la actualidad por sector:

Negocios sector Agropecuario

Provisión de huevos de gallina de patio

Servicio	Suministro de huevos de calidad de gallina de patio.
Área geográfica de atención	Omar Torrijos Herrera.
Clientes	Proyecto Cobre Panamá.
Recurso Humano	Técnico agropecuario con experiencia en manejo de cría de ave de corral.
Inversiones	Construcción de galpón, gallinas ponedoras, insumos y equipos.

Provisión de carne avícola

Servicio	Cría de aves de corral y matadero avícola a pequeña escala para la venta de pollo entero o por pieza.
Área geográfica de atención	Omar Torrijos Herrera.
Clientes	Proyecto Cobre Panamá.
Recurso Humano	Técnico agropecuario.
Inversiones	Matadero, galeras, pollitos, equipos e insumos.

Comercialización de café

Servicio	Comercialización de café robusta mejorado.
Área geográfica de atención	Zona de influencia del proyecto Cobre Panamá.
Clientes	Proyecto Cobre Panamá, Supermercados, Tiendas, Abarroterías y restaurantes.
Recurso Humano	Personal de manejo de planta y técnico agropecuario con especialidad en café.
Inversiones	Materia prima (café robusta mejorado), marca de café, registro sanitario, equipos (piladora, laboratorio de catación, tostadora, molino y empacado).

Colección, manejo y almacenamiento de semillas de especies nativas.

Servicio	Contribución a la conservación integrada de especies, a través de un banco de semillas que aporte a la restauración ecológica, al proveer material para multiplicación y estudios de diversidad genética e información, que facilitaran las decisiones de reintroducción en caso de ser necesario y manejo in situ (en el hábitat natural). La recolección de una buena cantidad de

	semillas por muestra permite su uso en conservación, investigación y restauración ecológica.
Área geográfica de atención	Zona de influencia del Proyecto Cobre Panamá.
Clientes	Proyecto Cobre Panamá.
Recurso Humano	Ingeniero Forestal.
Inversiones	Tijeras, serrucho de podar curvo, serrucho y tijeras de poda en pértiga, vinocular, etc.

Cultivo, reproducción y colecta de materias primas para artesanías.

Servicio	Cultivo, reproducción y colecta de materia prima para elaborar la pieza del sombrero pintado, fibras obtenidas de plantas como la bellota, chonta, junco y pita, así como material para el tinte también naturales, que resultan de la mezcla de hojas de chisná con lodo oscuro. Con la materia de los sombreros los artesanos también se tejen carteras, monederos, recipientes, cobertores y otras artesanía que pueden ser confeccionadas a juego con un sombrero, si así lo desea el cliente.
Área geográfica de atención	La Pintada
Clientes	400 artesanos viven de la confección del sombrero pintado en las provincias de Los Santos, Herrera, Veraguas y Coclé, especialmente en La Pintada.
Recurso Humano	Técnico agropecuario.
Inversiones	Mallas sarán, semillas, materia orgánica, infraestructura y herramientas.

Vivero

Servicio	Provisión de plantones forestales nativas y frutales
Área geográfica de atención	Nivel nacional con énfasis en el área de impacto del Proyecto Cobre Panamá.
Clientes	Productores afiliados a los programas ambientales del Proyecto Cobre Panamá.
Recurso Humano	Ingeniero Agropecuario o Forestal y Técnico Agropecuario.
Inversiones	Mallas sarán, bolsas, semillas, materia orgánica, infraestructura y herramientas.

Negocios Ocio – Turismo

Centro de visitantes (información turística)

Servicio	Centro de Información y Restaurante Panorámico, que tenga suficiente espacio para varios buses grandes de turismo, un restaurante que ofrece especialidades de la región, una tienda amplia con productos locales y suvenires turísticos. Las amenidades a ofrecer son: • Centro de información. • Restaurante panorámico en vías de acceso a Minera Panamá. • Vista Panorámica. • Tienda de productos y suvenires. Un centro de información tiene la importante función de orientar a los visitantes sobre los atractivos naturales, culturales del área, así como del Proyecto Cobre Panamá y brindar servicios complementarios. Este centro de información se debe desarrollar en coordinación con los Municipios.
Área geográfica de atención	La Pintada u Omar Torrijos, lugar panorámico en la vías de acceso a Minera Panamá.
Clientes	Visitantes Nacionales. Turistas extranjeros clientes de tour operadores de Coclé. Trabajadores de Minera Panamá.
Recurso Humano	Guías de turismo, administradora, personal de limpieza, chef y personal de cocina.
Inversiones	Local, suvenires y productos locales, estacionamientos, local y restaurante, material publicitario para Centro de Información.

Agroturismo

Servicio	Vacacionar en el ambiente rural, participar y conocer sobre las actividades agrícolas y utilizar los servicios y productos de los dueños de las fincas, como hospedarse en las fincas, alimentarse en ellas y/o comprar productos agrícolas locales.
Área geográfica de atención	La Pintada y Donoso.
Clientes	Visitantes nacionales, turistas y trabajadores con sus familias.
Recurso Humano	Guías turísticos.
Inversiones	Desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias y atractivos naturales, trámites MIDA y ATP, mejoras estético – ambientales a la finca, infraestructura de atención al visitante en las finca con sanitarios.

Turismo rural

Servicio	Desarrollo de rutas turísticas como un instrumento para fomentar e impulsar el desarrollo económico local en el área rural a través de la creación de productos turísticos (atractivos naturales y culturales), paquetes turísticos, materiales de marketing e interpretación de los recursos turísticos integrándolo con servicios en el destino (centro de visitantes, alojamiento, gastronomía, tours con itinerarios y recorridos, actividades de recreo, información turística, artesanías).
Área geográfica de atención	Distrito La Pintada, Donoso, Omar Torrijos Herrera. Localidad con potencial o atractivos turísticos.
Clientes	Visitantes nacionales y trabajadores de Minera Panamá.
Recurso Humano	Guías turísticos.
Inversiones	Creación de productos turísticos, promoción, desarrollo servicios de destino.

Etnoturismo

Servicio	Desarrollo de viajes relacionados con los pueblos indígenas (Ngäbe Buglé) y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. Algunas de las actividades de interés son: (i) *agroturismo* conocer sus técnicas agrícolas en su entorno natural en conservación con sus manifestaciones culturales y socio productivas, (ii) *Talleres gastronómicos:* consisten en aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones, (iii)*Vivencias místicas:* es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados, (iv) *Aprendizaje de dialectos:* aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social, (v) *Preparación y uso de medicina tradicional:* permite conocer y participar en el rescate de la preparación y el uso de la medicina tradicional, (vi).*Talleres artesanales:* se refieren a la elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos, (vii) .*Fotografía rural:* esto es, capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural indígena.
Área geográfica de atención	Comunidades indígenas Ngäbe en la zona (Nueva Esperanza, Nuevo Edén, Nueva Lucha, Nuevo Sinaí).
Clientes	Visitantes nacionales y trabajadores de Minera Panamá.
Recurso Humano	Guías turísticos.
Inversiones	Creación de productos turísticos, promoción, desarrollo servicios de destino.

Escuela de fútbol para niños/as

Servicio	Formar a niños/as (en lo deportivo y en lo personal) en técnica de fútbol y fomentar valores como respeto, solidaridad, trabajo en equipo, honestidad, creando semilleros de promesas del fútbol.
Área geográfica de atención	Distrito de Donoso, La Pintada y Omar Torrijos Herrera.
Clientes	Niños, niñas y adolescentes hijos de los trabajadores de Minera Panamá residentes en el área.
Recurso Humano	Técnico certificado por FEPAFUT.
Inversiones	Contar con un terreno (puede ser en renta) de al menos 2,400 metros cuadrados, ubicado en zona de más alta densidad poblacional y con facilidades de acceso en transporte público, acondicionamiento de terreno, gradas prefabricadas, vestidores, baños, tiendita para snacks y bebidas.

Negocios de Servicio

Cuidado de los niños

Servicio	Guarda, cuidado, educación y entretenimiento de niños por horas durante toda la semana.
Área geográfica de atención	Distrito de La Pintada, Donoso o Omar Torrijos Herrera.
Clientes	Parejas con dos niños de media donde ambos trabajan en la Mina, con edades comprendidas entre 25 y 45 años y con poder adquisitivo.
Recurso Humano	De dos a cuatro personas con cualificación de educación infantil.
Inversiones	Local, acondicionamiento y mobiliario. La cuantía variará según el local sea alquilado o adquirido.

Servicios al turismo residencial

Servicio	Freelance dedicado a realizar trámites para trabajadores extranjeros (gestión burocrática municipal, licencias de obras, de negocio, pago de contribuciones, tasas...), contratos compra-venta, alquiler, declaraciones a DGI, gestión servicios básicos – (telecomunicaciones, electricidad, agua).
Área geográfica de atención	La Pintada
Clientes	Trabajadores extranjeros a residir en La Pintada.
Recurso Humano	Abogado, Asistente Administrativo.
Inversiones	Local, acondicionamiento y mobiliario. La cuantía variará según el local sea alquilado o adquirido.

6.2. Obstáculos al suministro de bienes y servicios relacionadas con los requisitos de adquisición del Proyecto.

Este apartado realiza una evaluación de las condiciones estructurales del entorno, la dinámica empresarial y el crecimiento económico con base a las encuestas aplicadas y a la observación directa del encuestador. El nivel de estas condiciones influencia el aprovechamiento de las oportunidades empresariales y el desarrollo de las capacidades empresariales.

Para medir estas condiciones, nos enfocaremos en siete categorías: Finanzas, Educación y Formación, Infraestructura Comercial y Profesional, Mercado, Acceso a Infraestructura Física, Normas Ambientales y Formalización de Empresas.

APOYO FINANCIERO	**EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**	**INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL**
Actualmente no hay financiación disponible para empresas nuevas y en crecimiento en el área para capital de trabajo, compra de equipos, insumos y mejoras a locales comerciales. • Del 14 de diciembre de 2010 al 31 de marzo de 2017 Minera Panamá desarrollo un fondo de crédito otorgando 380 créditos por la suma de B/ 536,181.89 para financiar actividades comerciales, agropecuarias, pesca, servicio, pequeña industria, artesanías y agroindustria.	Un obstáculo es que no existe formación empresarial dirigida a nuevas empresas o al crecimiento de las establecidas. Pocas empresas llevan al día sus registros contables. • Actualmente Minera Panamá, a través del Programa Escuelas Integrales desarrolla formación en competencias emprendedoras con estudiantes de Institutos Profesional y Técnico, estimulando la creatividad, autosuficiencia y la iniciativa personal, así como conocimiento sobre el diseño de perfiles de negocio.	Las empresas nuevas y en crecimiento no tienen acceso a asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal. Los servicios bancarios sólo existen en la Cabecera del Distrito de La Pintada para apertura de cuentas y transacciones, pero no existe corresponsales bancarios en las comunidades (ej. Caja Amiga de la Caja de Ahorros).

APERTURA DEL MERCADO INTERIOR	INFRAESTRUCTURA FÍSICA	NORMAS AMBIENTALES
Plazos de pago de empresas grandes dificultan funcionamiento de la empresa. Altos precios de proveedores mayorista en las comunidades rurales. Dificultad para cumplir con normas calidad solicitadas por empresas grandes. Competencia directa entre comercios que venden productos/servicios similares sin ninguna diferenciación (ej. tiendas). Las empresas con potencial de crecimiento en el área no cuentan con canales de comercialización (ej. redes sociales, página web, volantes, anuncios publicitarios, punto de venta, etc.) para asegurar la promoción, comunicación, distribución y venta de la oferta de productos/servicios a los clientes.	Poca conectividad en telecomunicaciones en algunas zonas. Problemas con cobertura y calidad de servicios (agua y electricidad). Algunos caminos rurales en mal estado.	No existe gestión ambiental en las empresas: uso racional de electricidad y agua, la reducción del consumo innecesario de materias primas, o la reducción de la carga medio ambiental resultante del proceso de producción, no se práctica las 3R´s (reduce, recicla y reutiliza).
FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS 85% tiene aviso de operación o licencia comercial. 61% está inscrito en el registro único de contribuyentes de la DGI. Sólo 17 % está inscrito como patrono en la CSS, lo que indica que es el mayor obstáculo en esta categoría, ya que la mayor parte de los dueños o colaboradores no cuentan con la formalidad del salario mínimo dado por ley, contratación formal a través de un contrato escrito y pago de seguridad social.		

6.3. Centro de Servicios Empresariales para la creación, crecimiento y desarrollo de proveedores locales.

Objetivo General: Promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias del sector MIPYME, a través de mejoras en la administración empresarial

Servicios fundamentales

- **Capacitación** grupal enfocada en temas de competitividad, para la micro y pequeña empresa.
- **Asesoría técnica** individual ofrecida de manera confidencial, gratuita y a largo plazo.
- **Investigación** aplicada de negocio y mercado adaptada a los requisitos del cliente.
- **Vinculación** acercamiento, del emprendedor y/o empresario MYPE, a otros programas.
- **Acceso** a mercados, articulación comercial con empresa tractora (Minera Panamá)
- **Abogar políticas públicas** favorables al desarrollo económico del sector MIPYME con instancias municipales y nacionales.

Clientes

- Nivel 1: Emprendedores rurales.
- Nivel 2: Negocios Establecidos: MYPES.
- Nivel 3: Gacelas (PYMES establecidas con alto potencial de crecimiento).

Oferta de servicios

Los Centros de Servicios Empresariales podrán ofrecer los siguientes servicios:

Cuadro # 39. Servicios CDMYPE

Cliente	Servicio	Tema del Servicio
Emprendedor Nivel I	Capacitación Se refiere una actividad o evento que ofrece programa estructurado que aporta conocimientos, información o experiencia sobre un tema relacionado con los negocios.	Competencias emprendedoras. Generación de ideas de negocio. Plan de negocio. Redes sociales Imagen corporativa. Finanzas y contabilidad básica.
	Asesoría: Se refiere a un proceso de acompañamiento, durante un período de tiempo, en el diseño del modelo de negocios, plan de negocios y en temas de mercadeo y ventas para poner en	Planes de negocio, mercado y ventas. Asesoría para la formalización.

	marcha el nuevo negocio o empresa.	
	Vinculación: Se refiere al proceso de acercamiento, del emprendedor, a otros programas o servicios que ofrece otras instancias públicas o privadas.	Capital semilla Compras gubernamentales. Compras Minera Panamá. Mercados.
	Asistencia Técnica: Se refiere a un servicio técnico en la elaboración del plan de negocios y/o para fortalecer los procesos asociativos de grupos de emprendedores.	Asociatividad. Formalización. Gestión de calidad. Calidad de productos. Gestión ambiental rentable Innovación empresarial. Mentoría. Asistencia técnica especializada (ver menú de servicios).
Negocios establecidos MYPES (Nivel 2) Gacelas PYMES (Nivel 3)	Asesoría: Se refiere a un proceso de acompañamiento, durante un periodo de tiempo, para desarrollar o mejorar las habilidades empresariales en los tomadores de decisiones y mejorar la competitividad del negocio.	Diagnóstico PYME. Plan de negocios Gestión Empresarial (admón., finanzas, mercadeo, producción, organización y recursos humanos). Redes sociales. Asociatividad
	Capacitación: Se refiere una actividad o evento que ofrece programa estructurado que aporta conocimientos, información o experiencia sobre un tema relacionado con los negocios.	General (temas de gestión empresarial). Especializada (en temas productivos). Estrategia para la consolidación y crecimiento empresarial. Finanzas para no financistas. Imagen corporativa.
	Vinculación: Se refiere al proceso de acercamiento, del emprendedor, a otros programas o servicios que ofrece otras instancias públicas o privadas.	Capital semilla Crédito banca tradicional. Garantías. Compras gubernamentales. Compras Minera Panamá. Mercados. Exportación.
	Asistencia Técnica: Se refiere a un servicio técnico, en temas	Asociatividad. Gestión de calidad. Calidad de productos.

	muy especializados, que requiere la empresa.	Asistencia técnica especializada. Compras públicas. Exportación. Gestión ambiental rentable Innovación empresarial. Gestión financiera. Asistencia técnica especializada (ver menú de servicios).

Menú de servicios de asistencia técnica:

Cuadro # 40. Menú de servicios de asistencia técnica

Asistencia Técnica	Tipo de servicio
Plan de negocio	Documento que se propone, entre otros objetivos, poner al empresario(a) en capacidad de asumir los riesgos relativos a la realización de una idea de negocios, convencer a las entidades financieras de financiar la idea de negocio y proporcionar al empresario un instrumento de guía.
Asociatividad: Implica acciones conjuntas y organizadas entre distintos empresarios interesados en unir de manera voluntaria sus esfuerzos para lograr objetivos comunes, tales como: mejorar la gestión, productividad o competitividad de las MIPYMES, defender los intereses sectoriales y mejora del clima de negocios, de esta manera, se obtienen beneficios que no podrían alcanzarse individualmente.	Asesoría para formalizar redes de cooperación, articulación comercial, núcleos empresariales.
Gestión de calidad: Proporcionar al cliente un sistema de gestión de calidad con estándares de calidad reconocidos.	Contratación de los servicios de un consultor(a) o empresa consultora especializado, el cual será seleccionado entre el Programa y el beneficiario, para implementar un sistema de gestión de calidad certificado reconocido a nivel internacional. ▪ Iso: Certificado de gestión de calidad para procesos productivos de mejores prácticas ▪ Buenas Prácticas Agropecuario (BPA): Certificado de Calidad en producción agropecuaria. ▪ HACCP: Certificación de seguridad de alimentos.

	▪ Buenas Prácticas de Manufactura (BPM): Certificación de calidad para productos elaborados. ▪ Certificaciones Agropecuarias: Certificación de calidad en las diferentes actividades agropecuarias requeridas para la exportación. ▪ Certificado de Finca Agro-turística.
Calidad de productos Proporciona al cliente, estándares de calidad reconocidos internacionalmente en sus procesos y productos para obtener sellos que agreguen valor en los mercados (como por ejemplo sello orgánico y comercio justo, entre otros).	Contratación de los servicios de un consultor(a) o empresa consultora especializado, el cual será seleccionado entre el Programa y el beneficiario, para la incorporación de mediciones técnicas reconocidas internacionalmente en sus procesos productivos y en sus productos.
Asistencia técnica especializada Brinda asistencia especializada a los beneficiarios, con la finalidad de fortalecer sus actividades de gestión empresarial, mediante la contratación de una consultoría especializadas que incorpore las herramientas para mejorar la competitividad de la empresa	**Información Nutricional**: Asesoría técnica para cumplir con el reglamento sanitario de alimentos. **Código de Barras**: Servicio que proporciona a los productos del empresario un código de barra para ser ingresados a la industria del retail. **Diseño de Producto y/o Embalaje**: Asesoría técnica que le permite a la empresa mejorar o adaptar su producto según el requerimiento del mercado meta. (Por ejemplo, diseño gráfico, logo, diseño de envase o paquete, etc.). **Asesoría Legal:** Derecho de autor, propiedad intelectual, creación y registro de marcas, otras. **Asesoría Contable:** asesoría en el uso de Programas contables utilizados en empresas. **Gestión Comercial:** Dirigido a empresarios que busquen mejorar la comercialización de su producto o servicio a través de la generación de: - Plan Comercial - Investigación de Mercado - Segmentación Target - Determinar Canales de Distribución **Desarrollo de Página Web**: Asesoría para implementar una Página Web que le permita a la empresa difundir y promocionar sus productos y/o servicios. **Participación en Ferias:** Participación en ferias Internacionales que tengan coherencia con el

	Proyecto del empresario. **Identidad e imagen corporativa:** Diseño de logotipo, uniforme, papelería, etc.
Compras públicas Conocer las ofertas de negocio de Estado y realizar transacciones comerciales, de manera, eficaz y transparente.	Uso de sistema Panamá Compra. Documentación legal para presentar propuesta tales como declaración jurada de medida de retorsión, solicitud de fianzas. Presentación de propuesta técnica y de precio. Manejo de impugnaciones al proceso de licitación. Sistema de evaluación de licitación.
Compras Minera Panamá Conocer las ofertas de negocio del Proyecto Cobre Panamá y realizar transacciones comerciales, de manera, eficaz y transparente.	Sistema de compras Minera Panamá. Normas de calidad a cumplir.
Exportación Apoyo la la gestión de venta legal de bienes y servicios, permitiendo a las empresas introducirse a otros mercados.	Asesoría sobre oportunidades de negocio que generan los acuerdos comerciales que tiene Panamá con otros Países. Requisitos y trámites requeridos para exportar, así como incentivos que el Gobierno ofrece tales como: Eurocertificados y Certificados de Fomento a la Agroexportación (CEFA). Estudio de mercado internacional. Contacto con compradores en el exterior. Trámites de aduanas para exportar. Organización de transporte, documentos de transporte y seguro.
Gestión ambiental rentable Apunta a una triple ganancia a través de la incorporación de aspectos ambientales en la gestión empresarial: el mejoramiento de la competitividad mediante el ahorro de costos, por ejemplo, con el uso racional de electricidad y agua ó la reducción del consumo innecesario de materias primas. La reducción de la carga medio ambiental resultante del proceso de producción y la implementación sustentable de	Análisis del impacto medio ambiental de la empresa. Cumplimiento de normas y regulaciones medioambientales. Planes operativos internos para alcanzar los objetivos y metas medioambientales. Capacitación del personal.

mejoras a través del aprendizaje organizacional.	
Innovación empresarial Busca mejorar el nivel de innovación de producto, de proceso y de gestión de la MIPYME, con el fin de reducir la brecha tecnológica, productiva y organizativa de las empresas en relación con sus competidores	**Innovación de productos:** cambios físicos a productos. **Innovación de procesos:** Uso de nuevos métodos, técnicas, materiales, especificaciones o equipos en el proceso de producción de bienes o servicios. **Innovación de servicios:** Ejemplo, 24/7, forma de venta al consumidor. Pasantías a empresas líderes.

Medición de impacto del programa: El Centro, deberá levantar información periódica para determinar la evaluación de impacto de los servicios proporcionados en los emprendedores y empresarios.

Esta información de evaluación de impacto, deberá proporcionarla al Proyecto Cobre Panamá. Al menos se deberá obtener información de los siguientes indicadores:

- Empleos creados.
- Empleos retenidos
- Nuevas MIPYMES establecidas.
- Aumento de ventas.
- Financiamiento obtenido.
- Relación costo beneficio

Proyección de servicios brindados

- Centro de Servicio Empresarial.
- 250 nuevos clientes en el centro.
- 24 programas de capacitación.
- 500 clientes capacitados anualmente.

Proyección de impacto económico

- 45 nuevos negocios creados.
- 15 negocios formalizados.
- 25 negocios expandidos.
- 100 trabajos creados
- 25 trabajos retenidos.
- Ventas generadas B/. 250,000.
- Préstamos e inversiones B/. 150,000

Costo aproximado de un centro de servicios empresariales: Doscientos Mil Dólares Anuales con 00/100 (B/ 200,000.00).

VII. CONCLUSIONES.

- Existe en la región un proceso de crecimiento económico producto de las operaciones de Cobre Panamá y una empresa de generación eléctrica, donde se observa un mayor potencial en el Distrito de La Pintada.
- En el área de estudio, se identificó que el 75% de los negocios encuestados se encuentran en el Distrito de La Pintada.
- Un detalle interesante es el hecho que el 61% de los negocios pertenecen a hombres, un 34% tienen como propietario a una mujer y 5% son mixtos.
- De acuerdo con el perfil de las empresas encuestadas, el 97% señalaron no utilizar las redes sociales. Estos negocios presentan un bajo nivel de formación, ningún nivel de innovación y por las características demográficas, con poco acceso a los servicios del internet, además el uso, no es un elemento primordial para concretar una venta.
- El nivel de formalidad de los negocios es el siguiente: 85% tienen aviso de operación, 61% cuenta con inscripción en el registro único de contribuyente y 17% está inscrito como patrono en la Caja de Seguro Social.
- 77.31% de las empresas están inscritas como persona natural, 3.7% como persona jurídica y 16.67% se presentan como trabajadores independientes.
- En el conjunto de las empresas encuestadas, se identificaron unos 530 empleos generados producto del desarrollo de sus actividades, 64% de ellos son hombres y 36% mujeres. El 59.4% están en el sector comercio y de transporte. El promedio de empleados por encuesta aplicada fue de 2.5
- El 92.1% de los negocios presentan una facturación bruta anual de menos de B/. 150,000, es decir, microempresa y un 6.5% entre B/. 150,001 a B/. 1,000,000 o pequeña empresa.
- En el análisis del sector comercial, especialmente en las tiendas, existe una alta competencia en algunas áreas, ya que se encontraron hasta 4 negocios en una comunidad relativamente pequeña, provocando una movilización lenta del inventario y pocas ganancias para sus propietarios.
- El desempeño que ha tenido muchas empresas es bueno, considerando la antigüedad del negocio, pues el 66.2% de las empresas tienen +3.5 años de estar funcionando.
- Las empresas del sector hotelero, han experimentado crecimientos relativos, con un gran potencial, debido al aumento de las operaciones de Cobre Panamá, y a un incremento en las visitas de turistas a la región, y al crecimiento del sector, además de la relación de actividades culturales, recreativas, deportivas y algunas ferias cercanas al área.

- La producción de hortalizas chinas es exitosa y está teniendo mayor aceptación en los mercados de restaurantes de comida oriental, lo que representa una oportunidad para impulsar el crecimiento en este sector y expandir la oferta productiva en el área de Penonomé y la ciudad de Panamá.
- A pesar de contar con un laboratorio completo y con un personal idóneo en el Corregimiento de La Pintada, así como precios competitivos, los residentes prefieren realizarse sus exámenes médicos en la ciudad de Penonomé.
- El servicio de transporte público necesita ordenarse un poco, mediante la construcción de una terminal, donde converjan todas las rutas, ya que actualmente, tienen como punto de partida diferentes micro terminales en el Corregimiento de La Pintada.
- Se debe establecer un plan de contingencia de seguridad para las personas que abastecen de combustible en el área de Coclé del Norte, pues se despacha sin las medidas reglamentarias.
- La realización de contrataciones locales es imprescindible en el proyecto para mitigar los impactos de depresión post construcción de la mina.
- Un generador de ecosistema de negocios favorables puede incluir un centro de servicios empresariales, cuya creación puede apuntar el Programa de Desarrollo Comunitario Centro de Servicios Empresariales.
- Atender los obstáculos para la creación, desarrollo y crecimiento de empresas mediante la cooperación público-privada en el área, en las siguientes categorías: Finanzas, educación y formación, Infraestructura Comercial y Profesional, Mercado, Acceso a Infraestructura Física, Normas Ambientales y Formalización de Empresas.

Anexo 1

Directorio Empresarial por Distrito – Corregimiento - Comunidad

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
1	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Boca de Toabre	Abarrotería	Kiosco Unión # 1	Javier Ruíz	S/N	S/N
2	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Vista Alegre 4 Calle	Abarrotería	Kiosco Yuli	Rufino Villarreta	6535-7502	S/N
3	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Belén	Abarrotería	Kiosco Navarro	Nidia Navarro	S/N	S/N
4	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Belén	Abarrotería	Distribuidora Belén	Roberto Arauz	6671-9781	S/N
5	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Belén	Abarrotería	Kiosco B.C.	Olmedo Borbua	S/N	S/N
6	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Abarrotería	Kiosco Itzel	Petra González	6841-9112	S/N
7	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Abarrotería	Mini Súper Aldair	Dorindo Mora	6868-3030	S/N
8	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Abarrotería	Kiosco Angélica	Angélica Villatora	6352-3511	S/N
9	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Abarrotería	Kiosco Miguel	Evelio Muñoz	6890-7150	S/N
10	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Abarrotería	Mini Súper San Lucas	Eric Pérez	S/N	S/N
11	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Abarrotería	Kiosco La Amistad	Ángela Urriola	S/N	S/N
12	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Abarrotería	Abarrotería Omadilis	Teófila Gil Valdez	S/N	S/N
13	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Abarrotería	Kiosco Ayshell	Orisbeth Rodríguez	S/N	S/N
14	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Kiosco 30 de agosto # 2	Nicolás Martínez	S/N	S/N
15	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Abarrotería Daisa	Olivia Solano	S/N	S/N
16	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Abarrotería 30 de agosto	Arístides Martínez	6979-3719	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
17	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Kiosco Doña Chela	Odalis Walter	6954-3742	S/N
18	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Mini Súper Coclé	Avelino Santana	S/N	S/N
19	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Abarrotería	Mini Súper Atlántico	Herminia Guerrel	6542-0546	S/N
20	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Belén	Surtidora de combustible	Distribuidora B.C.	Olmedo Borbua	S/N	S/N
21	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Belén	Surtidora de combustible	Distribuidora Belén	Roberto Arauz	6671-9781	S/N
22	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Surtidora de combustible	Distribuidora Itzel	Petra González	S/N	S/N
23	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Caimito	Surtidora de combustible	Distribuidora Miguel	Evelio Muñoz	S/N	S/N
24	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Boca de Toabre	Surtidora de combustible	Gasolinera Orilla del Río	Iván García	S/N	S/N
25	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Surtidora de combustible	Gasolinera San Lucas	Eric Pérez	6351-8987	S/N
26	Colón	Donoso	Coclé del Norte	San José de San Lucas	Surtidora de combustible	Gasolinera Victorio	Victorio Hernández	S/N	S/N
27	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Surtidora de combustible	Gasolinera Matías	Matías Nieto	S/N	S/N
28	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Surtidora de combustible	Distribuidora Jardig	Katherine Duffy	S/N	S/N
29	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Surtidora de combustible	Gasolinera Isaac Alarcón	Francisco Alarcón	S/N	S/N
30	Colón	Donoso	Coclé del Norte	Coclé del Norte	Surtidora de combustible	Gasolinera Jacinta	Jacinta Iglesia	S/N	S/N
31	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Sabaneta	Abarrotería	Kiosco Olga Melissa	Olga Sánchez	6707-2950	S/N
32	Coclé	La Pintada	Llano Grande	El Palmar Arriba	Abarrotería	Kiosco El Llanito	José Gordón	6808-4218	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
33	Coclé	La Pintada	Llano Grande	El Palmar Arriba	Abarrotería	Kiosco Junier	Pedro Cedeño	S/N	S/N
34	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Abarrotería	Kiosco JO&VI	Johana Hernández	6896-3662	6896-3662
35	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Abarrotería	Comisariato Llano Grande	Fernando Chong	S/N	S/N
36	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Abarrotería	Kiosco Leti	Leticia Aguilar	S/N	S/N
37	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Venta	Abarrotería	Kiosco La Solución	Miguel Montero	6957-3535	S/N
38	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Honda	Abarrotería	Kiosco Itza	Itzamar Gutiérrez	6604-5068	S/N
39	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Venta	Abarrotería	Abarrotería Mixdalia	Roberto Rojas	6512-4062	S/N
40	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Sabaneta	Abarrotería	Kiosco Sabaneta	Alex Gil	6909-6767	S/N
41	Coclé	La Pintada	Llano Grande	San Antonio	Abarrotería	Kiosco Nenita	Apodemia Córdoba	6668-6536	S/N
42	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Sabaneta	Abarrotería	Mini Súper Degracia	Eulices González	6939-7090	S/N
43	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cascajal	Abarrotería	Kiosco 28 de octubre	Francis Gil	S/N	S/N
44	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cascajal	Abarrotería	Kiosco Mery	Cecilio Castillo	S/N	S/N
45	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cascajal	Abarrotería	Kiosco La Unión	Nelson Rodríguez	S/N	S/N
46	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cascajal	Abarrotería	Kiosco Daniel Emanuel	Cristina Herrera	6806-4463	S/N
47	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Ranchería	Abarrotería	Kiosco El Económico	Genara Hernández	S/N	S/N
48	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Ranchería	Abarrotería	Kiosco Princesas	Damaris Hernández Gil	6458-6858	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
49	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Ranchería	Abarrotería	Kiosco Deibis	Pedro Rivas	S/N	S/N
50	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cutevilla	Abarrotería	kiosco Fuentes Rivas	María del Rosario Rivas	S/N	S/N
51	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cutevilla	Abarrotería	Kiosco Paso El Río	Kiriam Delgado	S/N	S/N
52	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cutevilla	Abarrotería	Kiosco El Campesino	Rosa Ortiz	6909-8078	S/N
53	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Molejón	Abarrotería	Kiosco Las Palmitas	Juana Sánchez Sánchez	S/N	S/N
54	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Molejón	Abarrotería	Kiosco Luckys	Domitila Lorenzo	S/N	S/N
55	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Molejón	Abarrotería	Kiosco Aura	Nilvia R. Núñez	6890-9701	S/N
56	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Molejón	Abarrotería	Kiosco Los Robles	Manuel Domínguez	S/N	S/N
57	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Kiosco Lineth	Raquel Sánchez	6799-5406	S/N
58	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Kiosco Yunito	Rosa Lorenzo	6759-1635	S/N
59	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Mini Súper Lindsay	Sixto Gil	6733-2813	S/N
60	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Kiosco Lucy	Nicolás Palacios	S/N	S/N
61	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Kiosco El Cariño	Edilia Chirú	6493-2681	S/N
62	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Abarrotería Hidalmys	Hilda Mora	6775-4223	S/N
63	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Abarrotería Zadith	Agripino Fuentes	S/N	S/N
64	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Ranchería	Abarrotería	Kiosco Corintio	Fabio José Hernández	S/N	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
65	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Hacha	Abarrotería	Kiosco Zoilin	Carmelo Mendoza	S/N	S/N
66	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Embarcadero	Abarrotería	Kiosco Sánchez García	Alejandra García	6825-5750	S/N
67	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Embarcadero	Abarrotería	Kiosco Virgen Niña	Pablo Rodríguez	6818-0816	S/N
68	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Embarcadero	Abarrotería	Abarrotería Anyely	Alexis García	S/N	S/N
69	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Embarcadero	Abarrotería	Abarrotería Hermanos Lorenzo	Suleyka Sánchez Lorenzo	6868-9397	S/N
70	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Kiosco Nely	Iris Nely Rojas	6506-1989	S/N
71	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Boca de Toabre	Abarrotería	Abarrotería Virgen del Carmen	Bartolo Yangüés	S/N	S/N
72	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Canoa	Abarrotería	Kiosco Canoa	Susana Fuentes	S/N	S/N
73	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Mini Súper Villa La Fuente	David Luo Wang	6763-8878	S/N
74	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Abarrotería	Mini Súper El Tecal	Celia Gil	6998-9595	6998-9595
75	Coclé	La Pintada	La Pintada	Orari	Abarrotería	Kiosco Orari	Enna Quirós	6976-6823	S/N
76	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Kiosco JCQStore	Nereida Domínguez	6547-5162	S/N
77	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	El Calabazo N 2	Abarrotería	Kiosco El Maravilloso	María Morales	6573-6448	S/N
78	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	El Calabazo N 2	Abarrotería	kiosco de Yuis	Clemente Villa	6626-9764	S/N
79	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	Piedras Gordas	Abarrotería	Mini Súper Ody	Faustina Hernández	6921-9903	S/N
80	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Kiosco Hermanos Pérez	Damaris Gómez	6367-0205	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
81	Coclé	La Pintada	La Pintada	Santa Ana	Abarrotería	Kiosco Eduardito	Olivar Quiroz	6529-4705	S/N
82	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Alvina	Abarrotería	Kiosco Lulú	José Reyes	6808-2661	S/N
83	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Abarrotería Elena	Fermín Ibarra	6822-8759	S/N
84	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	San Martín	Abarrotería	Abarrotería Novedades J.E.	Edith Sánchez	6489-9071	S/N
85	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	El Calabazo N 2	Abarrotería	Kiosco Nuevo Oxdalis	Ubaldino Gómez	6403-2919	S/N
86	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	Piedras Gordas	Abarrotería	Abarrotería Michel Zhang	Kog Kion Chong Chin	6441-9558	S/N
87	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	El Calabazo N 2	Abarrotería	Kiosco Dos Centavos	Caraciolo Sánchez	6939-0557	S/N
88	Coclé	La Pintada	La Pintada	Farallón Arriba	Abarrotería	Kiosco Ulpiano	María M. Domínguez	6937-8060	S/N
89	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Mini Súper Victoria	Alicia Chong	6352-1126	S/N
90	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Supermercado La Pintada	Jaime Luo	6425-1533	6425-1533
91	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Mini Súper La Pintada	Michel Zhu	6903-6868	988-2028
92	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Mini Súper Katherine	Kata Went	6555-8883	S/N
93	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Supermercado América	Celina Carranza	S/N	983-0325
94	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Mini Súper Julissa	Julissa NG	S/N	988-2004
95	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Abarrotería	Kiosco Reni	Anayansi Mendoza	6850-1367	S/N
96	Coclé	La Pintada	La Pintada	Perecabe	Abarrotería	Kiosco Damaris del Carmen	Clara Martínez	6682-0724	6682-0724

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
97	Coclé	La Pintada	La Pintada	Farallón	Abarrotería	Kiosco Dalys	Manuel Rodríguez	6362-9844	S/N
98	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	Víctor Tuñón	Víctor Tuñón	6283-8200	S/N
99	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	Servicios Elio	Elio Guzmán	6808-4645	S/N
100	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	David Candelaria	David Candelaria	988-2301	S/N
101	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	Diomedes Melará	Diomedes Melará	6609-2800	S/N
102	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	Alexis Valencia	Alexis Valencia	6954-8202	S/N
103	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	José I. Rivera	José I. Rivera	6786-0046	6786-0046
104	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	José Lasso	José Lasso	983-0481	S/N
105	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Surtidora de combustible	Terpel La Pintada	Rodrigo Solanilla	6441-2621	988-0050
106	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Villa del Carmen	Transporte Terrestre	Sindicato de Transporte de Coclé	Edilza Gil	6948-0993	S/N
107	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Asociación de Conductores, pasajeros y Carga de Coclé (ACOPACA)	José Martínez	6842-0178	S/N
108	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte Elio	Elio Arosemena	6640-8315	S/N
109	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte Hermanos De León	Ovidio Rodríguez	6818-5014	S/N
110	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte La Pintada - Piedras Gordas	Pedro Castillo	6861-9273	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
111	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Sindicato de Transporte Terrestre La Pintada - Coclé	Jorge Enrique Esquivel	6917-8908	S/N
112	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Unión de Transportista La Pintada	Justo Castañeda	6529-1252	S/N
113	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte La Pintada, S,A	Valkis Herrera	6523-4822	S/N
114	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte del Norte	Víctor Vásquez	6851-8858	S/N
115	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte Guerra y Guerra	Jesús Ramos	6319-8997	S/N
116	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transportista Independiente	Rigoberto Domínguez	6655-7977	S/N
117	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Servicio de Transporte Castroverde	Arístides Castroverde	6484-1189	S/N
118	Coclé	La Pintada	La Pintada	El Calabazo N 2	Transporte Privado	Servicio de Transporte El Calabazo	Albys Arosemena	6892-0806	S/N
119	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Privado	Transporte Independiente	Rodrigo Solanilla	6864-3611	S/N
120	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Villa del Carmen	Restaurante o Fondas	Fonda Amilka Dianeth	Celia Gil	6898-9595	6898-9595
121	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Restaurante o Fondas	Restaurante Casa de Campo	Leonel González	6963-2117	S/N
122	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Restaurante o Fondas	Restaurante Emanuel	Carlos Hernández	6542-1155	S/N
123	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Sabaneta	Restaurante o Fondas	Restaurante San Cristóbal	Doralis Zaraté	6424-4137	S/N
124	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Fonda La Pintada	Zho Wei Lin		988-2188

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
125	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Comerciales Him Sol, S.A.	Julia Him	6946-6572	S/N
126	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Fonda Don Tino	Sonia Soto	6577-6677	S/N
127	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Fonda Doña Yiya	Lidia González	6795-6702	S/N
128	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Fonda Gran Mandala # 1	Teodolinda de Trejos	6892-4387	S/N
129	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Restaurante o Fondas	Fonda Gran Mandala # 2	Teodolinda de Trejos	6892-4387	S/N
130	Coclé	La Pintada	Piedras Gordas	El Calabazo N 2	Taller - Ebanistería	Taller de Ebanistería El Milagro	Alcides Martínez	6858-6813	S/N
131	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller - Ebanistería	Taller de Ebanistería Santa Rosa	José Luis González	6873-8839	6873-8839
132	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de Tapicería	Taller Leonel	Leonel Quirós	6963-0945	6912-4326
133	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de reparación de automóviles	Taller Vergara	Miguel Vergara	6899-8649	988-2032
134	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de reparación de automóviles	Taller Tuñón	Moisés Tuñón	6515-0841	6515-0841
135	Coclé	La Pintada	La Pintada	Santa Ana	Taller de reparación de automóviles	Taller Ángel	Ángel Ernesto Posso E.	6641-8548	6641-8548
136	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de Electromecánica	Taller de Electrónica y Electromecánica	Abelardo Mendoza	6924-9911	6924-9911
137	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de reparación de automóviles	Taller Guerrel	Rigoberto Guerrel	6532-7134	6532-7134
138	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de Soldadura	Taller Jaime	Jaime Mendoza	6777-4946	

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
139	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de Soldadura	Taller Mendoza	Taller Mendoza	6695-8467	6695-8467
140	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller de Soldadura	Taller de Soldadura Rony	Ronaldo Tuñón	6586-4492	
141	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Productores Independientes	Productor Independiente	José De La Cruz Gutiérrez	6785-6131	
142	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Productores Independientes	Productor Independiente	José Arístides Gordón	6808-4218	
143	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Productores Independientes	Productor Independiente	Olivia Reyes	6586-8633	
144	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Albina	Productores Independientes	Finca La Albina	Leonel Escobar	6806-0254	
145	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Asociación de Productores	Asociación de Productores La Pintada Donoso (DONLAP)	Gerardo Castillo	6340-0287	
146	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Confección de Bloques	Bloquería Liseth	Osvaldo Moreno	6743-2878	
147	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Laboratorio	Laboratorio Clínico Evians	Denis Quirós	6151-6789	988-2045
148	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Serigrafía	Serigrafía Josué	Jeremías Mendoza	6874-1503	6874-1503
149	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Serigrafía	Andrés Design	Avelino López	6752-5268	6752-5268
150	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Farmacia	Farmacia Nicolle	Mabel González	-	983-0660
151	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Farmacia	Servicios Farmacéuticos, S.A. (Farmacia Arco Iris # 2)	Yariela Rodríguez	6783-2373	983-0554
152	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de Internet	Internet La Pintada	Andrés Avelino López	6752-5268	6752-5268

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
153	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de Internet	Internet Elementx	Constantino Rodríguez	6984-5064	988-2214
154	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Ferretería	Ferricentro La Pintada	Antonio Quiu	6723-4601	
155	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Almacén Agropecuario	MELO, CIA	Berta Carrasco	6746-5723	983-0673
156	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Almacén Agropecuario	Almacén Agropecuario La Pintada	Ángel Chong	983-0051	
157	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Hotel	Hotel La Pintada	Rubén Aguilar	6535-7161	
158	Coclé	La Pintada	Llano Grande	San Antonio	Hotel	Residencial Acevedo	Nicomedes Acevedo	6753-0049	983-0377
159	Coclé	La Pintada	La Pintada	Picacho	Abarrotería	Kiosco Patria	Margarita Martínez	6503-1611	6503-1611
160	Coclé	La Pintada	La Pintada	Los Reyes	Abarrotería	Kiosco Los Milagros	Milagros Quirós	6703-6496	6703-6496
161	Coclé	La Pintada	La Pintada	Membrillal	Abarrotería	Kiosco Dayra	Amalia Quiroz (Damián Rivas)	6687-2981	6687-2981
162	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Pagua	Abarrotería	Kiosco Las Palmitas	Reneiro Soto	6881-7269	
163	Coclé	La Pintada	Llano Grande	San Juanito	Abarrotería	Kiosco Hermanos González	Darío González	6421-5847	
164	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Pagua	Abarrotería	Kiosco Benilda	Máximo Gurrel	6830-7767	
165	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Agua Fría	Abarrotería	Kiosco La Familia	Eleuterio Hernández	6814-3981	
166	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Pagua	Abarrotería	Kiosco La Estrella	Hennry Delgado	6488-0929	
167	Coclé	La Pintada	Llano Grande	San Juanito	Abarrotería	Kiosco Hermanos Vega	Antonio Vega	6555-0625	

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
168	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Honda	Abarrotería	Kiosco Kristel	Nilka Gutiérrez	6710-7881	
169	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Honda	Abarrotería	Kiosco Edwin	Edwin Gutiérrez/ Balbina Gutiérrez	S/S	
170	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Honda	Abarrotería	Kiosco Yaritza	Biviana Martínez	S/S	
171	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Pagua	Abarrotería	Kiosco El Gudi	Ángel Gudiño	6602-7741	
172	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Abarrotería	Kiosco Miguelin	Ilsa Madrid	6875-7303	
173	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Hacha	Abarrotería	Kiosco Zoylin	Carmen Mendoza	6804-9376	
174	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Transporte David	David Delgado	6639-2901	
175	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	UTRALAP	Javier Espinoza	6684-4200	
176	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Terrestre	Sindicato de Transporte de Coclé	César Rivera	6697-1236	
177	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Transporte Privado	Servicios Múltiples Bacta	Kiril Bharat Bhahta	6280-5005	
178	Coclé	La Pintada	Llano Norte	Cascajal	Productores Independientes	Productor Dámaso Sánchez	Dámaso Sánchez	6346-8927	
179	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Pagua (Perico Abajo)	Productores Independientes	Productor Hermógenes Rojas	Hermógenes Rojas	6795-4020	
180	Coclé	La Pintada	Llano Grande	San Antonio	Productores Independientes	Productor Ricardo Hidalgo	Ricardo Hidalgo	6783-0360	
181	Coclé	La Pintada	Llano Grande	La Honda	Productores Independientes	Productor Armando Quijada	Armando Quijada	6667-8351	
182	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Productores Independientes	Productor Carlos Gutiérrez	Carlos Gutiérrez	6807-2874	

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
183	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Palmar Arriba	Productores Independientes	Productor José Mendoza	José Mendoza	6955-9208	
184	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Sabaneta	Servicio de construcción	Domingo Saavedra	Domingo Saavedra	6891-2987	
185	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	Freddy Alcántara	Freddy Alcántara	6555-6966	
186	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Agua Fría	Servicio de construcción	Elvis Escudero	Elvis Escudero	6441-7649	
187	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	Abdiel Villarreta	Abdiel Villarreta	6457-6251	
188	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Servicio de construcción	José Rodríguez	José Rodríguez	6807-4972	
189	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Agua Fría	Servicio de construcción	Aurelio Fuentes	Aurelio Fuentes	6416-7298	
190	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	Carlos Antonio Villarreta	Carlos Antonio Villarreta	6388-7695	
191	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio - Electricista	Eliecer Trujillo	Eliecer Trujillo	6814-4338	
192	Coclé	La Pintada	Llano Grande	Llano Grande	Servicio de construcción	Servicios de Mantenimiento Acevedo	Nicomedes Acevedo	6753-0049	
193	Coclé	La Pintada	La Pintada	La Pintada	Taller - Ebanistería	Servicio de Aserrado	Joaquín Ramos		
194	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Villa del Carmen	Abarrotería	Mini Súper Mi Favorito	Kaley Yanixza Othon Herrera	6995-5069	6995-5069
195	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Abarrotería Eydis	Eydis Flores	6506-3597	6506-3597
196	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Abarrotería Hnos. K	King Othon	S/N	S/N

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
197	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Abarrotería Keytin	José García	6910-9060	6910-9060
198	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Mini Súper Villa del Carmen	Víctor Vásquez	6851-8858	6851-8858
199	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Mis Huli	Ana Cecilia Lee	6412-1245	6412-1245
200	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Mercadito Panchito	Águeda de Mora	6483-6950	6483-6950
201	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Kiosco Aguilar	Anaxímedes Aguilar	6820-0846	S/N
202	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Abarrotería	Kiosco Satur	Saturnina González	6799-2566	S/N
203	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Servicio de construcción	Alberto Jesús De Gracia	Florentina Sánchez	6351-9156	6442-4659
204	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Servicio de construcción	Servicio de Albañilería Shergal	Shergal C. Mendoza	6823-6169	S/N
205	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Restaurante o Fondas	Refresquería y Mercadito Núñez	Everardo Núñez	6808-3384	S/N
206	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Restaurante o Fondas	Fonda Los Mellos	Celestina Castillo	6908-2690	6395-5333
207	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Restaurante o Fondas	Restaurante Mi Ranchito	Alicia López Delgado	6433-2431	6433-2431

#	Provincia	Distrito	Corregimiento	Comunidad	Tipo de Negocio	Nombre del Negocio	Persona de Contacto	Teléfono Celular	Teléfono de Oficina
208	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Restaurante o Fondas	Restaurante El Milagroso	Luzmila Morales	6570-5721	S/N
209	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Restaurante o Fondas	Fonda La Esperanza	Arsenia Flores	6455-4968	S/N
210	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Asociación de Productores	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Coclesito		6444-0207	
211	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Asociación	Cooperativa Nuestro Porvenir, R.L.	Diana E. Quirós	6472-7567	
212	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Lavandería	Lavandería Mery	Rosemery Guardado	6444-0207	
213	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Hotel	Casa de Hospedaje	Hipólito Borbúa	6583-5579	
214	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Hotel	Hospedaje El Búfalo	José Alvarado	6594-2387	6677-4506
215	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Hotel	Hospedaje La Ceiba	Raynel Olivero	6444-5625	6444-5625
216	Coclé	Omar Torrijos Herrera	San José del General	Coclesito	Hotel	Granja Alternativa	Iris Rodríguez A.	6621-0225	6612-1463

Anexo 2

Encuestas Aplicadas

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales - Abarrotería

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Venta de mercancía u otros artículos

9. Venta de mercancía u otros artículos

Tipo	Si	No		Tipo	Si	No	
Alimentos de consumo diario				Artículos			
Arroz				Agua embotelladas			
Menestras				Golosinas variadas			
Carnes enlatadas				Herramientas variadas			
Menestras enlatadas				Insumos agrícolas			
Pastas variadas				Alimento para pollos			
Carnes:				Alimento para cerdos			
Pollo				Alimento para el ganado vacuno			
Res				Vacunas para animales			
Cerdo				Materiales para reparación de viviendas			
Embutidos				**Materiales de construcción**			
Quesos				Arena			
Gaseosas				Hierro			
Snacks				Zinc			
Artículos de belleza para mujeres				Materiales de PVC			
Artículos de limpieza del hogar				Clavos			
Artículos de higiene personal				Carriolas			
Cervezas				Materiales de oficina			
Licores variados				Útiles escolares			

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras tiendas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales - Bloquera

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 - Productos que ofrecen

9. Por favor indique el tipo de productos que ofrecen:

Tipo	Precio	Tipo	Precio
Cemento		**Bloques**	
		Bloque de 4" x 8" x 18" con dos huecos.	
Arena		Bloque de 4" x 8" x 18" con tres huecos	
		Bloque de 6" x 8" x 18" con dos huecos	
Madera		Bloque de 8" x 8" x 16"con dos huecos	
1.		Bloque de columna de 8" con un hueco	
2.		Viga de amarre larga.	
3.		Viga de amarre corta. "U Block"	
4.		Bloque de retaqueo	
5.		Panalite.	
6.		Adoquines	
7.		Varillas de hierro	
8.		1.	
9.		2.	
10.		3.	
11.		4.	
12.		5.	
13.		6.	
14.		7.	
15.		8.	

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras tiendas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Productores asociados.

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Venta de mercancía u otros artículos

9. Venta de mercancía u otros artículos

Tipo	Si	No		Tipo	Si	No	
Alimentos de consumo diario				Artículos			
Arroz							
Frijoles							
Porotos							
Lentejas							
Guandú							
Maíz							
Lechugas							
Repollo							
Tomate							
Ajíes							
Ñame							
Yuca							
Otoe							
Naranjas							
Limones							
Café							
Plátano							
Guineo							
Mango							
Marañón							
Papaya							
Melón							
Coco							
Maracuyá							
Aguacate							
Sandía							
Granadilla							
Piña							
Guanábana							

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras tiendas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Productores asociados.

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres _____# asociados

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Venta de productos

9. Venta de productos

Tipo	Lo Producen		Lo venden		Precio Libra / Unidad	Cantidad disponible por mes (libras / Unidades) al mes	Hectáreas en uso para la producción	Facilidad de transporte para venderlo	
	Si	No	Si	No				Si	No
Arroz									
Frijoles									
Porotos									
Lentejas									
Guandú									
Maíz									
Lechugas									
Repollo									
Tomate									
Apio									
Ajíes									
Pimentón									
Ñame									
Yuca									
Otoe									
Remolacha									
Papa									
Café									
Plátano									
Guineo									
Naranjas									
Limones									
Toronja									
Mango									
Marañón									
Marañón chino									
Marañón Curazao									
Papaya									
Melón									
Coco									
Maracuyá									
Aguacate									
Sandía									
Granadilla									
Piña									
Guanábana									
Guayaba									

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras tiendas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales - Farmacia

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Venta de medicamentos u otros

9. Venta de medicamentos u otros

Tipo	Si	No		Tipo	Si	No	
Medicamentos bajo receta controlada				Artículos de primeros auxilios			
Antibióticos				Formulaciones naturales de control del peso			
Otros fármacos generalistas							
Cremas cosméticas médicas				Potenciadores del sueño y la relajación			
Suplementos sintéticos				Aparatos de diagnóstico			
Cremas de cuidado facial y dermoestética				Complejos vitamínicos y nutricionales			
Jabones especiales de higiene íntima y corporal				Productos de alimentación y cuidado infantil			
Artículos y formulaciones de higiene buco-dental				Cremas de cuidado y protección solar			
Preservativos y otros artículos de salud y ocio sexual				Infusiones y píldoras digestivas y de control hepático			
Preparados especiales de cuidado capilar							

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras farmacias o tiendas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

- **Cremas de cuidado facial y dermoestética**: es decir todo tipo de cremas comerciales y no específicamente formuladas in situ para los cuidados cosméticos del rostro y de la piel.
- **Jabones especiales de higiene íntima y corporal**: los jabones y geles de ducha y baño específicos para pieles sensibles, alérgicas, grasas, con pH neutro, etc. En una parafarmacia también puedes encontrar geles comerciales generalistas, pero es más normal que trabajen con marcas especializadas.
- **Artículos y formulaciones de higiene buco-dental**: es decir todo tipo de cepillos de dientes, pastas, colutorios, cepillos interproximales o hilo de seda entre otros.
- **Preservativos y otros artículos de salud y ocio sexual**: desde preservativos a lubricantes, pasando por anillos, intensificadores del orgasmo, etc.
- **Preparados especiales de cuidado capilar**: todo tipo de champús dermatológicos, así como antiparásitos o de tratamientos anticaida del pelo. También podremos encontrar tónicos capilares, tratamientos con vitaminas o tintes.
- **Cremas de cuidado y protección solar**: entran en esta categoría cremas protectoras tanto de filtros físicos como químicos, así como las cremas*aftersun* y los bronceadores.
- **Artículos de primeros auxilios**: tiritas, gasas, yodo para cicatrizar las heridas, así como antisépticos a base de agua oxigenada y alcohol. También encontraremos sueros fisiológicos, tanto de aplicación ocular como para despejar las vías nasales.
- **Formulaciones naturales de control del peso**: en la parafarmacia podrás encontrar desde infusiones adelgazantes a tés verdes con guaraná, infusiones de alcachofa, de cola de caballo, cremas quema grasas y otros productos relacionados con el control del peso.
- **Infusiones y píldoras digestivas y de control hepático**: también encontraremos todo tipo de infusiones digestivas a base de productos naturales, así como de purificación del hígado con componentes detoxificantes, todos ellos propios de herbolario y relacionados con la medicina natural.
- **Potenciadores del sueño y la relajación**: en este apartado entran las infusiones de valeriana, aquilea y otras plantas que intervienen en la relajación y la potenciación del ciclo del sueño, siempre de extracción natural.
- **Aparatos de diagnóstico**: es decir sobre todo termómetros, también medidores de la presión arterial, así como tests de embarazo.
- **Complejos vitamínicos y nutricionales**: en este apartando entran los suplementos vitamínicos clásicos, así como los encapsulados quema grasas y las barritas de dieta.
- **Productos de alimentación y cuidado infantil**: puedes comprar todo tipo de leches infantiles y papillas infantiles, así como tarritos de merienda, etc.

Productos no disponibles en las parafarmacias

- Medicamentos bajo receta controlada: todo tipo de fármacos que precisen de prescripción médica específica y control de la identidad del consumidor, solo podrán ser dispensados en farmacias.
- Antibióticos: los antibióticos solo pueden ser dispensados en farmacias y en principio con una receta médica, aunque sin control de la identidad del consumidor.
- Otros fármacos generalistas: desde antiinflamatorios a analgésicos, pasando por broncos dilatadores, antieméticos, antidiarreicos o cualquier otro compuesto químico que, en principio, necesite de receta médica para ser dispensado, solo podrán ser vendidos en farmacias y nunca en parafarmacias.
- Cremas cosméticas médicas: hay cierto tipo de cremas cosméticas específicas para ciertos tratamientos y que solo pueden ser formuladas o vendidas por farmacéuticos a causa de algunos de sus componentes.
- Suplementos sintéticos: algunos suplementos vitamínicos, nutricionales o de control de peso que contienen compuestos químicos sintéticos, en principio solo pueden ser vendidos en farmacias a no ser que obtengan aprobación expresa para su venta en parafarmacias.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Fondas o servicios de alimentación

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Venta de Alimentos

9. Venta de Alimentos

Tipo	Si	No	Precios		Cantidad de pedidos máx. pueden atender/día	Servicio a domicilio		Atención privada	
			Desde	Hasta		Si	No	Si	No
Desayuno									
Almuerzo diario									
Cena diario									
Picadas									
Frutas									
Comida vegetariana									
Pedidos Especiales									
Comida criolla o nacional									
Comida Italiana									
Comida china									
Comida alemana									
Comida Típica									
Comida saludable									
Pollos a la brasa									
Carne de res a la brasa									
Carne de res a la brasa									
Hamburguesas									
Picadas especiales									
Otras comidas:									

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente en el restaurante	
B. Vende a minoristas (otros restaurantes)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa u oficina)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicios generales.

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicio o ventas varias

9. Servicios o ventas variadas

Tipo	Si	No	Precios	
			Desde	Hasta

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otros)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa u oficina)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales - Hospedaje

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicios de Hospedaje

9. Tipos y costos de las habitaciones

Tipo	Si	No	Precio por noche			
			Empresarial		Turista	
			Abanico	A/C	Abanico	A/C
Habitación Sencilla						
Habitación Doble						
Habitación Matrimonial						
Habitación Triple						
Habitación con 4 camas (camarotes)						
Habitación con 5 camas (camarotes)						

Parte 4 Otros servicios que ofrecen

10. Servicios del hotel:				**Otros**			
Tipo	**Si**	**No**	**Precio**	**Tipo**	**Si**	**No**	**Precio**
Internet (Wifi)				Restaurante			XXX
Centro de negocios (Computo)				Copias			
Sistema de cable TV							
Lavandería				**Planchado**			
Pantalones				Pantalones			
Medias				Medias			
Camisas (largas o cortas)				Camisas (largas o cortas)			
Suéter				Suéter			
Sábanas							

Parte 5 Estrategia de ventas

11. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	**Orden de prioridad**
A. Vende directamente en el hotel	
B. Vende a minoristas (otras tours operadores o empresas de turismo)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma reservaciones por teléfono	
E. Otros	

12. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 6 Análisis financiero

13. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

14. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicio de Internet

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicios que ofrecen

9. Tipos:

Tipo	#	Precio/ hora
Cuantas máquinas tienen?		

Servicio de copiado	Si	No	Precio
8.5 x 11 B/N			
8.5. x14 B/N			
8.5 x 11 Color			
8.5. x14 Color			
Impresiones			
8.5 x 11 B/N			
8.5. x14 B/N			
8.5 x 11 Color			
8.5. x14 Color			
Venta de artículos escolares			
Páginas 8.5 x 11			
Páginas 8.5. x14			
Folder 8.5 x 11			
Folder 8.5. x14			
Bolígrafos			
Lápices			
Borradores			
Tijeras			

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente en el negocio	
B. Vende a minoristas (otras tiendas o negocios)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa – servicio personalizado)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicio de Serigrafía

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa			
Agro	**Servicios**	**Industria**	
Artesanías	**Turismo**	**Agroindustria**	
Comercio	**Pesca**	**Otros**	

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3

9. Servicios que ofrecen

Servicios	Cantidad	PRECIO/ Unitario
Impresión		
suéter		
Gorras		
Plumas		
Tazas		
Bolsas		
Vasos		
Banner		
Tarjetas		

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras negocios similares)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa – servicio personalizado)	
D. Toma pedidos por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicios de construcción.

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicio de construcción

9. Servicios de construcción

Tipo	Si	No	Precios	
			Desde	Hasta
Reparaciones en general				
Servicios de plomería				
Servicios de soldadura				
Instalación y reparación de techos				
Elaboración y colocación de verjas				
Construcción de viviendas				
Instalación de cielo raso				
Instalación de baldosas				
Instalación de puertas				
Instalación de lavamanos y servicios				
Instalación de cocinovas				
Instalación de sobres para fregadores				
Construcción de muro perimetral				
Acabados en general				
Cuenta con catálogos impresos y digitales				
Construcción de acuerdo a ambientes personalizados				
Reparación de internas				
Trabajos de Gypsum				
Instalación de canales de desagües para techos				
Repello de pared (rústico y liso)				
Siembra de césped y embellecimiento de jardines				

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende sus servicios directamente en el local u oficina	
B. Vende a minoristas (otros prestadores de servicios)	
C. Vende o realiza trabajos de puerta a puerta (en la casa u oficina)	
D. Toma pedidos de trabajo por teléfono	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicio de Taller.

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración.... Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3

9. Servicios	SI	NO	PRECIO
Mecánica general			
Reparación de llantas 1			
Reparación de llantas 2			
Reparación de llantas 3			
Cambio de aceite sedan			
Cambio de Aceite SUV			
Cambio de aceite Auto 4X4			
Cambio de Aceite			

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas viajes privados (otros talleres o empresas)	
C. Vende puerta a puerta (atención en la casa)	
D. Toma pedidos de reparación por teléfono en la calle	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Servicio de Transporte

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	B/.150,001 a 1,000,000	B/.1,000,001 a 2,500,000
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa		
Agro	Servicios	Industria
Artesanías	Turismo	Agroindustria
Comercio	Pesca	Otros

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicios de transporte

9. Tipos:

Tipo	#
Cuantas Rutas manejan?	
Con cuantos buses cuenta las rutas	

10. Rutas:

Rutas		Horario		Precio (viaje completo)	Encomienda (precio)		
Inicio	**Destino**	**Salida**	**Llegada**		**Chico**	**Mediano**	**Grande**

Parte 4 Estrategia de ventas

11. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas viajes privados (personas o empresas)	
C. Vende puerta a puerta (en la casa)	
D. Toma viajes por teléfono	
E. Otros	

12. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

13. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

14. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.

Encuesta
Directorio de Empresas y Establecimientos de Proveedores Locales – Surtidora de Combustible

Mi nombre es _____ y soy encuestador de FUDIS. Estamos realizando una encuesta para crear un Directorio de Empresas y Establecimientos de proveedores locales para Minera Panamá, nos gustaría contar con su valiosa colaboración…. Gracias.

Parte 1 Información General

Nombre del Negocio:	**Persona de Contacto**:
Distrito:	**Corregimiento:**
Comunidad:	**Teléfono celular:**
Teléfono de oficina	**Propietario _____Hombre ____ Mujer _____ ambos**
Correo electrónico:	**Red social:**

Parte 2 Aspectos Legales

1. Favor infórmenos sobre el nivel de formalidad de su negocio

Aviso de operación	☐Sí ☐ No
Inscripción en el registro único de contribuyente de la DGI	☐Sí ☐ No
Inscripción como patrono en la Caja de Seguro Social	☐Sí ☐ No

2. Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa?

☐ Persona natural ☐ Persona jurídica ☐ Cooperativa ☐ Otros

3. Número de Empleados:_____total _____# Empleos hombres _____# Empleos mujeres

4. Por favor indique aproximadamente el monto de facturación bruta (ventas anuales) de su negocio?

De B/.0 a 150,000	**B/.150,001 a 1,000,000**	**B/.1,000,001 a 2,500,000**
Más de 2,500,001		

5. Tipo de Empresa			
Agro	**Servicios**	**Industria**	
Artesanías	**Turismo**	**Agroindustria**	
Comercio	**Pesca**	**Otros**	

6. Posición:

Dueño_____	**Socio_____**	**Gerente_____**	**Empleado_____**

7. Cuantos años tiene de operación el negocio:_____años

8. Si su negocio entró a nuevos mercados, por favor especifique Corregimientos, Distritos o Provincias:

Únicamente en el Corregimiento en que resido ☐ Corregimientos aledaños ☐ En todo el Distrito de La Pintada ☐ En todo el Distrito de Donoso ☐ Otras Provincias ☐

Parte 3 Servicios que ofrecen

9. Tipos:

Tipo	#				
Cuantas máquinas dispensadoras de combustible tienen?		Detalle	Gasolina 91	Gasolina 95	Diésel
		Capacidad de los tanques			
		# de Máquinas			

Combustible	Si	No	Precio
Diésel			
Combustible 91 octanos			
Combustible 95 octanos			
Aceite			
Aceite			
Aceite de freno			
Coolant			
Otro			
Servicios de Reparación de llantas			
1.			
2.			
3.			
Servicios de mecánica			

Parte 4 Estrategia de ventas

10. ¿Cuáles son sus principales canales de distribución? Respuesta espontánea y múltiple en orden de prioridad. Se asigna un 5 lo más importante y 1 a lo menos

Canales de distribución	Orden de prioridad
A. Vende directamente	
B. Vende a minoristas (otras locales o empresas)	
C. Vende puerta a puerta (en casa)	
D. Toma pedidos por teléfono para brindar servicio en la calle	
E. Otros	

11. ¿Qué tipo de publicidad utiliza más para promover su negocio? Respuesta espontánea y única

Avisos ☐ Letreros ☐ Volantes ☐ Tarjetas de Presentación ☐ Carteles ☐ Radio ☐ Boca en Boca ☐

Internet/Facebook ☐ Logotipo ☐

Parte 5 Análisis financiero

12. ¿Tiene los registros contables de su negocio en orden y al día? ☐ Si ☐ No

13. ¿Entiende claramente cuáles son sus ingresos, ganancias, gastos, etc.? ☐ Si ☐ No

Le agradezco mucho su colaboración para la realización de este estudio, es probable que mi supervisor le llame o visite para corroborar mi trabajo, por ello le ruego me de algunos datos personales.

Nombre: _____.

Certifico que los datos consignados fueron dados por la persona en el negocio anotado - Entrevistado(a) y que mi trabajo ha sido llevado a cabo con la calidad que exige.